

TRACE signe de nouveaux contrats de vente de contenus sur la zone Afrique

Invitée à la 69ème Édition de la Berlinale, TRACE annonce la conclusion de nouveaux contrats de vente sur la zone Afrique. La branche de distribution de contenus du groupe TRACE participera à la “Berlinale Africa Hub” du 9 au 13 février 2019 et confirme son ambition de soutenir la création cinématographique africaine.

Ces nouvelles ventes confirment l'intérêt des acheteurs pour le divertissement afro urbain.

TRACE a signé un accord de pré-achat avec TV5MONDE pour la diffusion des saisons 3 et 4 de GABÃO (52 x 4') série d'animation gabonaise ludo-éducative sur les chaînes de TV5MONDE et sur la chaîne jeunesse TIVI5.

La série de fiction britannique **BROTHERS WITH NO GAME**, dont la saison 3 a été coproduite avec TRACE Studios, sera bientôt disponible en version française pour les abonnés aux Bouquets CANAL+ en Afrique.

TRACE a également signé un accord de vente avec SHOWMAX, la plateforme de vidéos à la demande sud-africaine.

Les abonnés pourront découvrir les séries nigérianes co-produites par TRACE Studios - **CRAZY LOVELY COOL** ou **WIVES ON STRIKE**, des talents confirmés (**FROM A WHISPER**, le premier film de Wanuri Kahiu), **APPLE FOR 2**, une série camerounaise ou encore **KINGMAKERS**, le thriller politique de l'Afro-britannique Nicholas Beveney.

À PROPOS DE TRACE

TRACE est un groupe international de médias spécialisé dans la musique et le divertissement afro-urbains. A travers ses 24 chaînes payantes, ses radios, et ses services digitaux et mobiles, TRACE touche une audience multiculturelle de 200 millions de personnes dans plus de 160 pays. Lancée en 2003 après l'acquisition du magazine éponyme, TRACE est devenue la première marque de médias plébiscitée par les amoureux de culture afro-urbaine dans le monde et notamment en Afrique sub-saharienne, en Europe, aux Antilles et dans l'Océan Indien. www.trace.company

CONTACT TRACE CONTENT DISTRIBUTION :

Email : bjohnson@trace.tv

Tel : +33 1 77 68 05 35