

# TRACE INVESTIT DANS COINAFRIQUE



**TRACE, leader dans la musique et le divertissement afro-urbains, annonce aujourd'hui sa prise de participation dans CoinAfrique, la plateforme mobile #1 de petites annonces en Afrique francophone.**

Créée en 2015 par Matthias Papet (ex-Google) et Eric Genêtre (ex-Vinci), CoinAfrique compte **400 000 utilisateurs actifs mensuels dans 15 pays d'Afrique francophone**, avec un **1 million de téléchargements** pour son application mobile. Basée à Dakar (Sénégal) avec des bureaux dans 5 autres pays africains, la start up emploie aujourd'hui plus de 50 personnes.

**Cet investissement de TRACE a pour objectif d'aider la start up à accélérer son développement sur une zone d'Afrique qui compte 280 millions d'habitants.** Il complète plusieurs autres investissements de TRACE dans des initiatives digitales : en 2016, acquisition de la plateforme africaine de VOD **Buni.tv**, fusionnée avec le service TRACE Play, et en 2017 acquisition de **JTV Digital**, distributeur de musique en ligne. TRACE est également partenaire du **Digital Lab Africa**, qui offre des services d'incubation et de mentorat à des porteurs africains de projets digitaux.

"L'entrée de TRACE au capital de CoinAfrique nous conforte dans la pertinence de notre modèle de croissance et dans l'opportunité de créer un leader panafricain francophone des petites annonces", **déclarent Matthias Papet et Eric Genêtre, co-fondateurs de CoinAfrique.**

**Olivier Laouchez, co-fondateur et PDG de TRACE :** "CoinAfrique a déjà démontré son potentiel et nous sommes ravis de contribuer à son développement. Cette prise de participation de TRACE est en ligne avec notre stratégie d'investissement dans des services mobiles et digitaux, et avec notre volonté de soutenir des initiatives entrepreneuriales ayant un impact positif sur le Continent Africain."

A PROPOS DE **TRACE**: TRACE est un groupe international de médias spécialisé dans la musique et le divertissement afro-urbains. A travers ses 24 chaînes payantes, ses radios, et ses services digitaux et mobiles, TRACE touche une audience multiculturelle de 200 millions de personnes dans plus de 160 pays. Lancée en 2003 après l'acquisition du magazine éponyme, TRACE est devenue la première marque de médias plébiscitée par les amoureux de culture afro-urbaine dans le monde et notamment en Afrique sub-saharienne, en Europe, aux Antilles et dans l'Océan Indien.

À PROPOS DE **COINAFRIQUE**: CoinAfrique est le premier service mobile de petites annonces en Afrique francophone. Fondée en 2015 par Matthias Papet et Eric Genêtre, la société est basée à Dakar avec des bureaux à Cotonou (Bénin), Lomé (Togo), Abidjan (Côte d'Ivoire), Kinshasa (République Démocratique du Congo) et Douala (Cameroun). Elle vise 10 millions d'utilisateurs actifs en 2022.

## CONTACTS TRACE

### Marie Lora-Mungai

Directrice communication & stratégie des contenus  
+1 323 360 1814  
mloramungai@trace.tv

### Sophie Vouteau

Relations presse  
+33 (0)1 77 68 05 22  
svouteau@trace.tv

## CONTACTS COIN AFRIQUE

### Matthias PAPET

Fondateur et Chairman  
+33 6 24 03 24 21  
Matthias@coinafrique.com

### Kamal Diaté

Directeur marketing & communication  
+221 76 644 46 81  
[kamal@coinafrique.com](mailto:kamal@coinafrique.com)