

TRACE LANCE **TRACE URBAN** ET **TRACE SPORT STARS** SUR **IFLIX**



Paris – Le 13 septembre 2018 – TRACE, le groupe international de médias Afro urbain, et iflix, le premier service mondial de divertissement pour les marchés émergents, ont annoncé aujourd’hui le lancement de deux chaînes musicales premium TRACE Urban et TRACE Sport Stars sur le bouquet iflix, disponible auprès de 6,5 millions d’abonnés en Asie, en Afrique et au Moyen-Orient.

TRACE Urban est la chaîne internationale de musique urbaine #1 offrant une vision unique de la musique et de la culture urbaines. TRACE Urban diffuse les clips musicaux les plus populaires dans les univers Hip-Hop, Pop et R&B, ainsi que des interviews exclusives de célébrités et des documentaires liés à la culture et aux artistes urbains.

TRACE Sport Stars est la chaîne de sport #1 exclusivement dédiée à la vie des célébrités sportives. A travers des émissions de télé-réalité, de lifestyle, des magazines, et du gossip,, TRACE Sport Stars nous plonge dans la vie de nos champions préférés : leurs passions, leurs engagements, leurs secrets. La chaîne diffuse des contenus originaux, avec des droits disponibles pour syndication internationale.



En plus des deux chaînes, TRACE offrira également **une vingtaine de playlists musicales** par mois avec différents thèmes, pour une expérience musicale globale. Les abonnés iflix découvriront une sélection de musiques variées généralement diffusées sur les autres chaînes TRACE, comme du **Gospel, de l'Afro urbain ou de la musique latino.**

Laurent Dumeau, directeur commercial du groupe TRACE, a déclaré : "Nous sommes ravis de nous associer à un service innovant comme iflix et d'offrir deux des chaînes les plus populaires de TRACE à leurs millions d'abonnés en Asie, en Afrique et au Moyen-Orient. La mission de TRACE est de promouvoir et célébrer la culture afro urbaine et de la faire connaître au monde entier. Nous sommes donc toujours heureux d'étendre la portée de nos chaînes sur de nouveaux marchés et territoires.

A propos de iflix :

iflix est le premier service de divertissement au monde pour les marchés émergents, offrant aux utilisateurs un accès illimité à des milliers d'émissions de télévision, de films et plus encore. Avec une vaste sélection de comédies coup de coeur, des séries turques, de Bollywood, ou de Nollywood, des dessins animés, des films, du sport en direct et plus encore de contenu en provenance d'Hollywood, du Royaume-Uni, d'Asie, du Moyen-Orient ou de l'Afrique à streamer ou télécharger. Pour un tarif mensuel peu élevé, les abonnés d'iflix accèdent au service sur leur téléphone portable, leur ordinateur, leur tablette, leur téléviseur... où qu'ils soient et à tout moment.

À propos de TRACE :

TRACE est un groupe international de médias spécialisé dans la musique et le divertissement afro-urbains. A travers ses 22 chaînes payantes, ses radios, et ses services digitaux et mobiles, TRACE touche une audience multiculturelle de 200 millions de personnes dans plus de 160 pays. Lancée en 2003 après l'acquisition du magazine éponyme, TRACE est devenue la première marque de médias plébiscitée par les amoureux de culture afro-urbaine dans le monde et notamment en Afrique sub-saharienne, en Europe, aux Antilles et dans l'Océan Indien. Plus d'informations sur : www.trace.company

CONTACT PRESSE |
svouteau@trace.tv | 01 77 68 05 22

*Source : Médiamat Thématik Juillet 2018, chiffres audience mensuelle chez les 15-34 ans