



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARIS, LE 12 JUILLET 2017

TRACE URBAN CONFIRME SA PLACE DE CHAÎNE LEADER SUR LES MILLENNIALS, TOUTES CHAÎNES CONFONDUES !

TRACE Urban conserve sa 1ère place en affinité sur la cible 15-24 ans, toutes chaînes confondues, avec une progression de 27% par rapport à la même vague l'an dernier.

Sur les 15-34 ans, TRACE Urban progresse également de 6 places en affinité et se trouve en 2ème position.

TRACE Urban confirme sa place de 2ème chaîne musicale auprès des 15-24 ans en audience cumulée, avec un Taux Moyen Extrapolé (TME) en progression de 28%.

Sur les 15-34 ans, TRACE Urban occupe la 3ème position dans le classement des chaînes musicales et gagne une place par rapport à la même période l'année dernière, en progressant de 17%.

Dans un contexte où la majorité des chaînes de télévision musicales perdent de l'audience, TRACE Urban progresse continuellement depuis deux ans.

TRACE Urban réunit plus de 2 532 000 téléspectateurs par mois.

Source : Médiamétrie – Médiamat'Thématik – du 02/01/2017 à 18/06/2017 – Vague 33 Définitive

À PROPOS DE TRACE

Lancée en 2003, TRACE est une marque-média leader dédiée à la musique et au divertissement afro-urbain. Présent dans 160 pays, le groupe TRACE édite des chaînes de télévision thématiques, des radios, des services mobiles, des plateformes digitales et produit des événements et des programmes destinés aux nouvelles générations urbaines, multiculturelles et multiethniques.

www.trace.company

CONTACTS

PRESSE

Anne-Laurence NDAPTJÉ

Tél : +33 1 77 68 05 22

Email : alndaptje@trace.tv

RÉGIE PUBLICITAIRE

Pascal VALLAT

Tél : +33 1 77 68 05 37

Email : pvallat@trace.tv

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Virginie KONÉ

Tél : +33 1 77 68 05 43

Email : vkone@trace.tv