



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
PARIS, LE 15 MAI 2017

## TRACE URBAN ÉLUE POUR LA 9ÈME FOIS COMME “CHAÎNE MUSICALE LA PLUS COOL ET CHAÎNE LA PLUS COOL, TOUTES CATÉGORIES CONFONDUES” D’AFRIQUE DU SUD !

**La version Sud Africaine de la chaîne TRACE Urban confirme son statut de chaîne préférée des jeunes en Afrique du Sud et reçoit, pour la 9ème année consécutive, les récompenses de “Chaîne musicale la plus cool” et “Chaîne la plus cool de toutes les chaînes TV” d’Afrique du Sud.**

Ces distinctions ont été remises le 11 mai, lors de la cérémonie des “*Sunday Times Generation Next Award 2017*” à Johannesburg.

La version Afrique australe de la chaîne TRACE Africa récemment lancée, se place pour la première année en 5e position du classement des chaînes de TV musicales les plus cool d’Afrique du Sud.

Les *Sunday Times Generation Next Awards* récompensent tous les ans les marques favorites de la jeunesse d’Afrique du sud.

12 000 sud-africains âgés de 8 à 23 ans vivant dans les régions urbaines et périurbaines du pays ont participé au sondage.

Olivier Laouchez, PDG et co-fondateur de TRACE, déclare : *“Nous sommes fiers d’être récompensés à nouveau ! TRACE Urban, en 1ère place du classement, est la chaîne de télévision la plus récompensée de l’histoire de ce classement et TRACE Africa à la cinquième place confirme le succès de son lancement. Ce sont de magnifiques récompenses pour toutes les équipes TRACE qui travaillent ardemment sur ces chaînes.”*

Plus d’informations sur les [Sunday Times Generation Next Awards 2017](#)

### À PROPOS DE TRACE URBAN

Lancée en 2003, TRACE Urban est la première chaîne musicale exclusivement consacrée aux musiques et cultures urbaines, elle est la 2ème chaîne musicale la plus regardée en France dans l’univers des chaînes payantes et la 1ère chaîne musicale en audience du continent africain, dans les départements d’Outre-mer et dans plus de 60 pays dans le monde. Disponible sur les offres de télévision payantes de France et de 160 pays, la chaîne propose une approche unique de l’univers urbain à travers les derniers clips vidéos, des interviews exclusives de célébrités et des sujets originaux.

[www.trace.company](http://www.trace.company)

### À PROPOS DU SUNDAY TIMES

Avec plus de 3 millions de lecteurs, le Sunday Time est le journal hebdomadaire le plus populaire en Afrique du sud.

[www.timeslive.co.za/sundaytimes](http://www.timeslive.co.za/sundaytimes)

### CONTACTS PRESSE

#### FRANCE

Anne-Laurence NDAPTJÉ

Tél : +33 1 77 68 05 22

Email : [alndaptje@trace.tv](mailto:alndaptje@trace.tv)

#### AFRIQUE DU SUD

Sibusisiwe NYANDA

Tel : +27 73 426 4054

Email : [snyanda@trace.tv](mailto:snyanda@trace.tv)