COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARIS, LE 9 MAI 2017

OLIVIER LAOUCHEZ PARTICIPERA AU GROUPEMENT D'INTÉRÊT PUBLIC POUR LA CRÉATION DE LA FONDATION POUR LA MÉMOIRE DE L'ESCLAVAGE

Le PDG et co-fondateur de TRACE, Olivier Laouchez, intègre le Groupement d'Intérêt Public (GIP) créé par François Hollande et présidé par le ministre des Affaires étrangères, Jean-Marc Ayrault, pour bâtir en 2018 la Fondation pour la mémoire de l'esclavage.

Le 10 mai 2016, le Président de la République avait annoncé sa volonté de créer une fondation dédiée à la mémoire de l'esclavage. Le Groupement d'Intérêt Public intitulé « Mission de la mémoire de l'esclavage, des traites et de leurs abolitions » lancé le 3 mai 2017 et présidé par le ministre des Affaires étrangères, Jean-Marc Ayrault, est une première étape vers la création de cette Fondation, prévue pour 2018.

L'objectif du groupement : "fédérer les acteurs de la mémoire de l'esclavage, mettre en œuvre des actions éducatives, culturelles, citoyennes sur ce sujet".

Ce GIP réunit l'État, représenté par le Premier ministre et neuf ministères, la Banque de France à travers l'Institut d'émission des DOM, la Caisse des dépôts et consignations, le Conseil représentatif des Français d'outre-mer (CREFOM), l'Institut du Tout-Monde Edouard Glissant, la Fondation Esclavage et Réconciliation et l'association « La Route des Abolitions ».

Avec Olivier Laouchez, les quatre autres personnalités qualifiées auprès de M. Ayrault dans ce GIP sont Lionel Zinsou, ancien banquier et Premier ministre du Bénin, la politologue Françoise Vergès, présidente du comité pour la mémoire de l'esclavage, la réalisatrice Leïla Sy et le diplomate sénégalais Doudou Diène.

"Je suis l'arrière arrière petit fils d'un esclave. Participer à cette initiative pour que personne n'oublie ce qui fut l'un des plus grands crimes contre l'humanité est plus qu'un honneur. C'est une mission. Connaître et comprendre ce qu'ont été l'esclavage et ses conséquences humaines, sociales, économiques et culturelles est une obligation pour tous" déclare Olivier Laouchez suite à sa nomination.

À PROPOS DE TRACE

Lancée en 2003 par Olivier Laouchez, TRACE est une marque et une plateforme multi-média leader dédiée à la musique et au divertissement afro-urbain. Présente dans 160 pays, TRACE édite des chaînes de télévision thématiques, des radios, des services mobiles, des plateformes digitales et produit des événements et des programmes destinés aux nouvelles générations urbaines, multiculturelles et multiethniques.
www.trace.tv

CONTACT PRESSE

Anne-Laurence NDAPTJÉ
Tél : +33 1 77 68 05 22
Email : alndaptje@trace.tv