

TRACE CÉLÈBRE LE DIVERTISSEMENT ET LA JEUNESSE AFRO-URBAINE AUX GALERIES LAFAYETTE !

À l'occasion de l'Africa Now Talks de ce vendredi 21 avril aux Galeries Lafayette à Paris, Olivier Laouchez, co-fondateur et PDG du groupe média leader en Afrique TRACE, interviendra autour de la question de la jeunesse africaine d'aujourd'hui.

L'initiative **AFRICA NOW** célèbre la jeune création africaine aux Galeries Lafayette de Paris, du 27 mars au 25 juin. Artistes et créateurs investissent l'ensemble des magasins, à travers des pop-up stores, des collections de mode exclusives, des happenings et des conférences avec Africa Now Talks.

AFRICA NOW TALKS propose une série de trois tables rondes thématiques dont le talk "Qu'est-ce qu'être jeune en Afrique aujourd'hui ?" lequel dressera le portrait-robot de la jeunesse qui dessine l'Afrique de demain.

"L'Afrique est le plus jeune continent du monde : près de 250 millions d'Africains ont entre 15 et 24 ans. Qu'est-ce qui intéresse ceux sur qui l'avenir de l'Afrique repose ? Créatifs, adynamiques, entrepreneuriaux, ils sont aussi engagés dans leurs sociétés et dans leur époque."

Fier de ses origines martiniquaises, le PDG de TRACE, Olivier Laouchez, a toujours eu à coeur de valoriser les jeunes talents afro-caribéens. Fort de 25 ans d'expérience dans le monde des médias, de la publicité et de la musique, cet "activiste culturel" qui vit aujourd'hui en Afrique du Sud, a su tirer profit de son savoir pour imposer sa vision novatrice de la télévision et des nouvelles technologies. Une vision dans laquelle la jeunesse afro-urbaine est au centre de ses préoccupations.

En 14 ans, TRACE est ainsi passée d'une chaîne de télévision à une marque-média présente dans 160 pays, qui édite 18 chaînes de télévision thématiques, des radios, des services mobiles, des plateformes digitales et produit des événements et des programmes destinés aux millennials urbains, multiculturels et multiethniques.

TracePlay, le dernier né du groupe, offre les chaînes TV et les radios TRACE en illimité, des vidéos à la demande et des productions originales. L'application s'impose sur le marché de l'OTT comme le premier service offrant le meilleur de la musique et du divertissement afro-urbain partout dans le monde, sur tous les appareils connectés.

Avec TracePlay, l'objectif d'Olivier Laouchez est multiple : l'application innovante et disruptive, rend la culture urbaine et afro-urbaine accessible au plus grand nombre. Elle est une solution pour pallier le manque de diversité dans les médias traditionnels et elle répond aux attentes d'une audience afro, urbaine, jeune, mobile et connectée.

En tentant de répondre à la problématique "Qu'est-ce qu'être jeune en Afrique aujourd'hui ?" proposée par Africa Now Talks, Olivier Laouchez réaffirme son engagement au service de la culture et de la jeunesse afro-urbaine.

Plus d'informations sur [Africa Now Talks](#).

Toute l'actualité du groupe TRACE sur www.trace.company.

CONTACT PRESSE

Anne-Laurence NDAPTJÉ

Tél : +33 1 77 68 05 22

Email : alndaptje@trace.tv