COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARIS, LE 27 MARS 2017

TRACE AFRICA, TRACE GOSPEL ET TRACE MZIKI ARRIVENT SUR KWESÉ !

TRACE renforce son leadership musical en Afrique, en lançant 3 chaînes dédiées aux musiques africaines sur les plateformes satellite et vidéo du distributeur Kwesé (groupe Econet Media).

Les chaînes TRACE Africa, TRACE Gospel et TRACE Mziki sont maintenant disponibles dans l'offre Kwesé, le bouquet de TV payante de l'opérateur Econet Media, lancé au Rwanda, au Ghana et en Zambie, et bientôt disponible dans toute l'Afrique anglophone.

TRACE Africa est la chaîne de référence pour les sons d'Afrique australe avec les meilleurs hits Kwaito, Afro Pop, Afro House, Hip-Hop local…

TRACE Mziki est intégralement dédiée aux musiques d'Afrique de l'Est : Bongo Flava, Afro Fusion, DanceHall local…

TRACE Gospel, est la chaîne musicale de tous les hits Gospel.

Joseph Hundah, PDG d'Econet Media affirme :
« TRACE est une marque reconnue qui entretient un lien fort avec sa cible. En proposant des chaînes TRACE dédiées aux musiques africaines dans l'offre Kwesé, nous étions convaincus qu'elles occuperaient une place naturelle dans l'offre premium que nous offrons aux Africains à un prix accessible. »

« Les chaînes TRACE sont leaders sur la musique en Afrique et sont aussi des liens culturels entre toutes les identités africaines. Nous sommes ravis que ces 3 chaînes TRACE soient disponibles sur Kwesé, qui s'affirme comme un partenaire et un distributeur de référence pour l'audiovisuel africain. » ajoute Olivier Laouchez, PDG du groupe TRACE.

À PROPOS DE TRACE

Lancée en 2003, à l'initiative d'Olivier Laouchez, TRACE est une marque-média leader dédiée à la musique et au divertissement afro-urbain. Présent dans 160 pays, notamment en France, sur le continent africain, dans la Caraïbe et dans l'Océan Indien, le groupe TRACE édite des chaînes de télévision thématiques, des radios, des services mobiles, des plateformes digitales et produit des événements et des programmes destinés aux nouvelles générations urbaines, multiculturelles et multiethniques.
www.trace.tv

À PROPOS D'ECONET

Econet Media est une filiale d'Econet Group, fondé par Strive Masiyiwa. L'entreprise dynamique développe Kwesé, un jeune opérateur lancé avec succès dans plusieurs pays africains dont le Ghana, la Zambie et le Rwanda. Inspiré par la révolution « télévision accessible partout », Kwesé a principalement été pensé pour les audiences d'Afrique Sub-saharienne et propose ses contenus premium, abordables et diversifiés, notamment de la vidéo à la demande, sur le satellite et les plateformes digitales : musique, sports, cinéma, séries, programmes pour enfants, lifestyle, religion.
Le groupe Econet possède également d'autres filiales dont Liquid Telecom et Econet Wireless. Il assoit son expérience dans les services de téléphonie mobile et fixe, bande passante, Internet, ainsi que satellite et fibre optique, lesquels sont utilisés pour installer et développer les projets de Kwesé.

CONTACT PRESSE

Anne-Laurence NDAPTJÉ
Tél : +33 1 77 68 05 22
Email : alndaptje@trace.tv