



Communiqué de presse – 01/03/2021

TRACE S'ENGAGE POUR L'EGALITE FEMMES-HOMMES ET OBTIENT UN SCORE DE 86/100

En tant que média mondial, qui touche près de 300 millions de personnes chaque mois, le groupe TRACE a à cœur de se montrer exemplaire dans la lutte contre les discriminations. De façon permanente, le groupe porte haut ses valeurs et veille ainsi à l'égalité femmes-hommes.

En 2020, TRACE réaffirmait son engagement en faveur du changement et signait la charte de l'association PDFM contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes dans les médias, en présence du ministre de la Culture, Franck Riester.

En 2021, l'obtention du score de 86/100 à l'index Egapro (égalité femmes-hommes) démontre de l'action quotidienne du groupe en faveur d'une politique RH juste et égalitaire en interne. Encadré par la loi « Pour la liberté de choisir son avenir professionnel », l'index est calculé selon plusieurs indicateurs parmi lesquels la répartition femmes-hommes, la rémunération, l'évolution professionnelle.

Ecart de rémunération – 36/40

Sur cet indicateur, le groupe obtient une note de 36 sur 40, cet écart est amené à se réduire progressivement sur l'année 2021.

Pourcentage de salariées augmentés au retour d'un congé maternité – 15/15

En 2020, le groupe TRACE a augmenté l'ensemble de ses salariées revenant d'un congé maternité.

Ecart d'augmentations individuelles – 25/35

Dans du fait du contexte de crise sanitaire (COVID 19), peut d'augmentations individuelles ont été distribuées. Le groupe s'engage à rééquilibrer cet indicateur sur l'année 2021.

Les 10 plus hautes rémunérations– 10/10

En 2020, Il y avait exactement le même nombre de femmes que d'hommes dans le classement des 10 plus hautes rémunérations.

Le groupe TRACE est fier de ce constat d'égalité femmes-hommes et réaffirme, à l'approche de la Journée internationale des droits de la femme, sa volonté de se montrer exemplaire dans la lutte contre les discriminations.

À PROPOS DE TRACE :

TRACE est le premier écosystème mondial de culture afro-urbaine rassemblant chaque mois plus de 300 millions de personnes dans 162 pays. TRACE propose 24 chaînes de télévision, des radios FM et digitales, des services mobiles et numériques, des productions audiovisuelles, des événements, s'adressant aux jeunes générations.

www.trace.company