TRACE

KIT
PARTENAIRE
2020

STAND UP
N' SHINE

TRACE

Lancée en 2003 suite au rachat du magazine éponyme, Trace est une marque média et un écosystème dédiés au divertissement afro-urbain et à la réussite des jeunes. Plus de 350 millions de fans utilisent les médias et services Trace.

+350M

USAGERS ACTIFS EN TÉLÉVISION, RADIO, DIGITAL ET ÉVÈNEMENTS

#1

PLATEFORME DE RÉUSSITE POUR LES JEUNES ET LES CRÉATEURS

#1

ÉCOSYSTÈME DE DIVERTISSEMENT AFRO-URBAIN

Les médias, les services digitaux, les plateformes de divertissement et d'éducation de Trace sont disponibles dans 162 pays et sont leaders sur leurs segments en Afrique, au Brésil, en France, au Royaume-Uni, dans les Caraïbes et dans l'Océan Indien.

UNE MARQUE ENGAGÉE

Notre Mission

Rassembler
et divertir
nos fans et les
aider à réussir

Nos Valeurs

Passion
Authenticité
Succès
Innovation
Respect
Diversité

Nos priorités

Excellence
Satisfaction de nos fans et de nos clients
Inclusion et parité

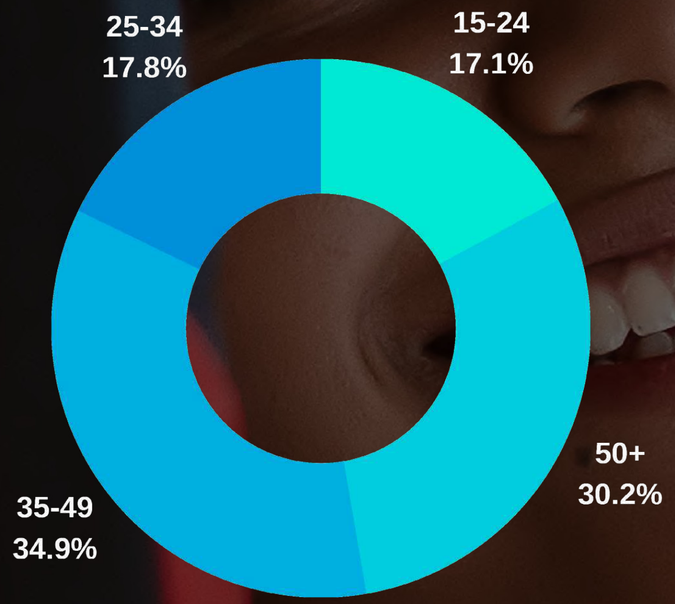
Notre ADN

Urbain
Multiculturel
Engagé
Chic
Généreux

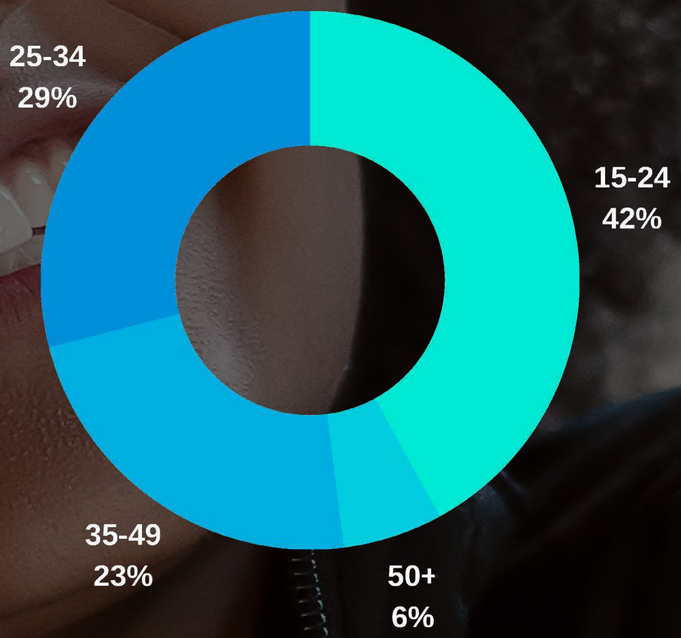
MANIFESTO TRACE (Vidéo)

NOS FANS

MARCHÉS MATURES*

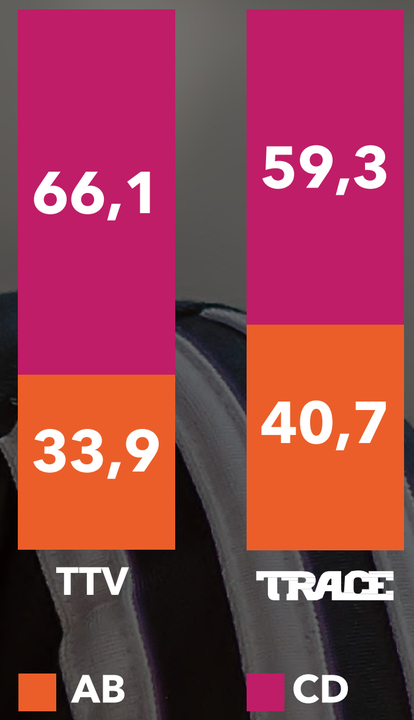


MARCHÉS ÉMERGENTS*



50,2% 49,8% 52,3% 47,7%

CATÉGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES MARCHÉS ÉMERGENTS



***Matures** : France, Royaume-Uni, Portugal et reste de l'Europe, Amérique du Nord, Caraïbes et Océan Indien

***Émergents** : Afrique francophone et anglophone, Brésil, Asie

TRACE

NOS FANS

LES PRINCIPAUX CENTRES D'INTÉRÊT DE NOS FANS

Musique	Éducation & Famille	Sport	News	Humour
74%	60%	57%	55%	52%

TRACE

NOS SERVICES

RADIO

TV

PLATEFORMES DIGITALES

E-LEARNING

ÉVÉNEMENTS

MUSIQUE, DIVERTISSEMENT ET FORMATION

MUSIQUE

PRODUCTION AUDIOVISUELLE

RÉSEAUX SOCIAUX

MOBILE

ACTIVATION

MARKETING INTÉGRÉ

TRACE

NOS MÉTIERS

TV & RADIO

Musique, divertissement et expression

PLAYLIST

URBAN STORIES

TRACE TRENDS

100% NGWA SUMA

YOUR VOICE

STUDIOS

Production audiovisuelle et musicale

Good Morning TRACE

Hlit Jamaïcain

#IAM SERGE IBAKA

DIGITAL

Social, live, musique et expression

TRACEplay

youTRACE

T

ÉVÉNEMENTS

Concerts, festivals, événements digitaux

TRACE Live

TRACE FEST

TRACE Party

FORMATION

Formation en ligne, Master Class

TRACE ACADEMIA

TRACE Talent

TRACE

UNE OFFRE 360° POUR LES MARQUES ET LES PARTENAIRES

TV

28
Chaînes localisées

326M
téléspectateurs mensuels

RADIO

7
radios FM

12M
d'auditeurs

DIGITAL

12M abonnés sur les réseaux sociaux

70M de vidéos vues/mois

ÉVÉNEMENTIEL

400
événements / an

>1 M
de participants

BRAND CONTENT

> 1000
formats courts /an

MARKETING INTÉGRÉ

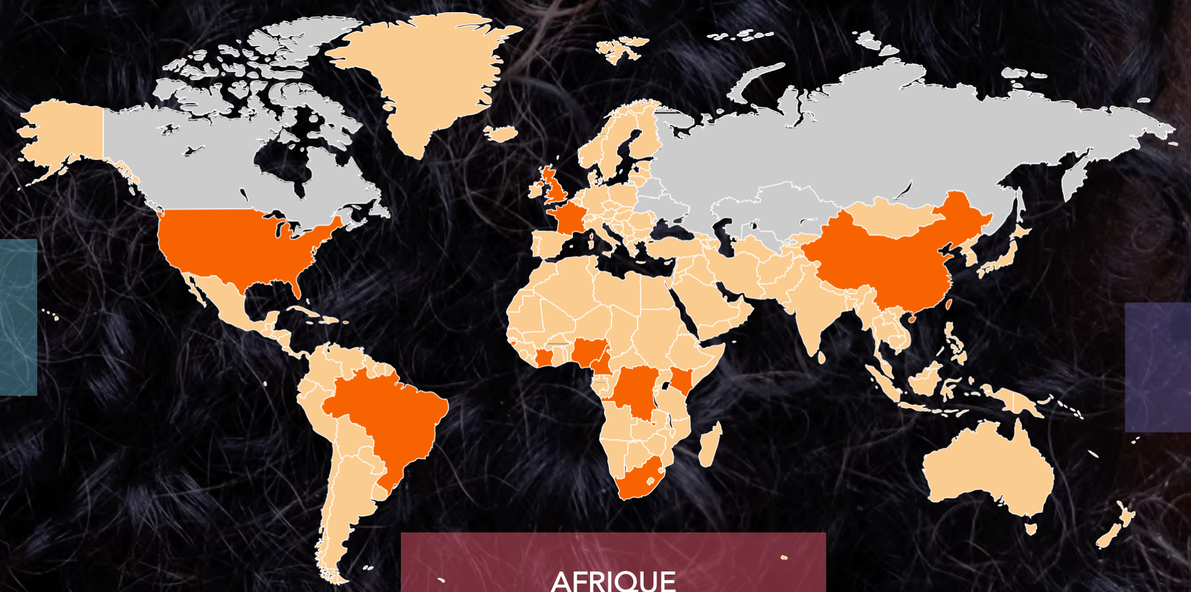
10
agences locales

50
talents dédiés

UN RÉSEAU MONDIAL

11 BUREAUX RÉGIONAUX

EUROPE
Paris (France)
Londres (Royaume Uni)



AMÉRIQUES
New York (Etats-Unis)
Sao Paulo (Brésil)
Fort-de-France (Caraïbe)

ASIE
Hong Kong (Chine)

AFRIQUE
Abidjan (Côte d'Ivoire)
Dakar (Sénégal)
Douala (Cameroun)
Kinshasa (RDC)
Lagos (Nigéria)
Nairobi (Kénya)

TRACE

FOCUS AFRIQUE
LA TÉLÉVISION EST LE MÉDIA LEADER

92%

DES AFRICAINS DE 15 ANS ET PLUS REGARDENT LA TÉLÉVISION TOUS LES JOURS

2 TIERS

DE LA CONSOMMATION MÉDIAS CONSACRÉS À LA TÉLÉVISION

4h16

TEMPS MOYEN QUOTIDIEN CONSACRÉ À LA TÉLÉVISION

#1

RÉCEPTION SATELLITE, LEADER DE LA DIFFUSION TV

NOS MARQUES TÉLÉ & RADIO EN AFRIQUE

AFRIQUE FRANCO

- TRACE AFRICA
- TRACE URBAN
- TRACE KITOKO
- TRACE GOSPEL
- TRACE AFRIKORA
- TRACE PREMIER SUR LES HITS

3 RADIOS

AFRIQUE DE L'OUEST ANGLO

- TRACE NAIJA
- TRACE JAMA
- TRACE GOSPEL

AFRIQUE DE L'EST

- TRACE MZIKI
- TRACE GOSPEL
- TRACE MUZIKA
- TRACE FIRST WITH THE HITS

1 RADIO

AFRIQUE AUSTRALE

- TRACE URBAN
- TRACE AFRICA
- TRACE GOSPEL
- TRACE VANILLA

AFRIQUE LUSO

- TRACE TOCA
- TRACE BRAZUCA

FOCUS AFRIQUE
TRACE : LEADER SUR LES 15-34 ANS

#1

MARQUE MÉDIAS SUR LA JEUNESSE EN AFRIQUE

285M

TÉLÉSPECTATEURS ET AUDITEURS MENSUELS TRACE EN AFRIQUE

25%

DES AFRICAINS SUBSAHARIENS SUIVENT UN MÉDIA TRACE CHAQUE MOIS

85%

DES TÉLÉSPECTATEURS TRACE ONT ENTRE 15 ET 34 ANS

TRACE

FOCUS AFRIQUE
POIDS DES CHAÎNES TRACE SUR LES MARCHÉS CLÉS

64%
de pénétration sur les téléspectateurs francophones 15+

79%
Rép. du Congo

79%
Gabon

73%
Cameroun

70%
Rép. Dém. du Congo

64%
Côte d'Ivoire

52%
Afrique du Sud

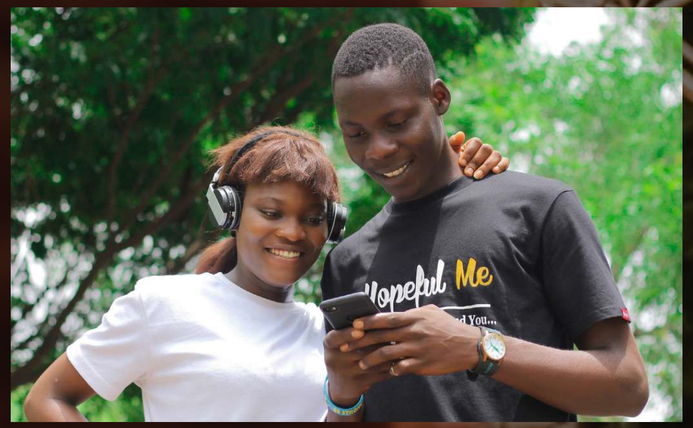
41%
Kenya

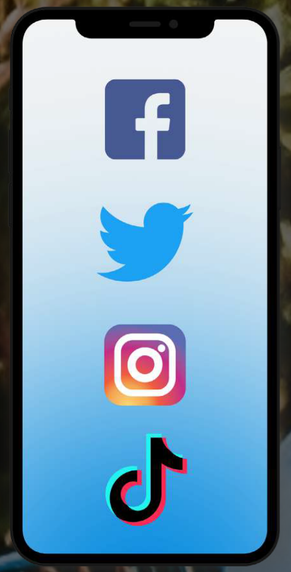
34%
Nigeria

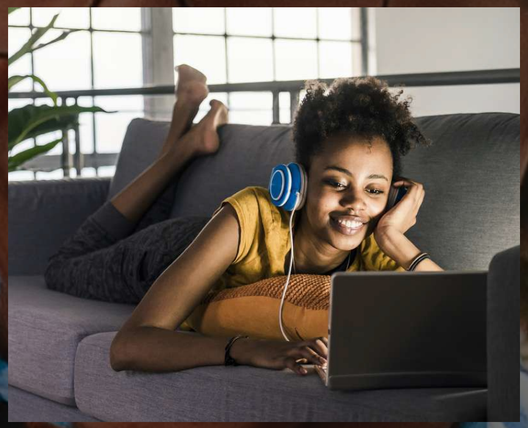
Télespectateurs mensuel, 15+

TRACE

FOCUS AFRIQUE
TRACE EST LEADER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX







86%

DES JEUNES AFRICAINS ONT UN SMARTPHONE

89%

DES JEUNES AFRICAINS UTILISENT PRINCIPALEMENT LEUR SMARTPHONE POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

10M

DE FANS TRACE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

NOS MARQUES TÉLÉ ET RADIO EN EUROPE

FRANCE

- TRACE URBAN
- TRACE AFRICA
- TRACE LATINA
- TRACE AFRIKORA
- TRACE SPORT STARS
- TRACE GOSPEL
- TRACE CARIBBEAN
- TRACE PREMIER SUR LES HITS

1 RADIO RNT

ROYAUME-UNI

- TRACE URBAN
- TRACE VAULT

PORTUGAL

- TRACE TOCA
- TRACE URBAN
- TRACE BRAZUCA

RESTE DE L'EUROPE

- TRACE URBAN
- TRACE CARIBBEAN
- TRACE SPORT STARS
- TRACE LATINA

FOCUS EUROPE
TRACE : LEADER TÉLÉ SUR LE SEGMENT AFRO-URBAIN

3,2M
TÉLÉSPECTATEURS MENSUELS
TRACE EN FRANCE

2,6M
TÉLÉSPECTATEURS MENSUELS
TRACE AU ROYAUME-UNI

2,4M
TÉLÉSPECTATEURS MENSUELS
TRACE AU PORTUGAL

4,4M
TÉLÉSPECTATEURS MENSUELS
TRACE DANS LE RESTE DE L'EUROPE

TRACE

NOS MARQUES TÉLÉ & RADIO DANS LES AMÉRIQUES ET LES CARAÏBES

AMÉRIQUE DU NORD

- TRACE URBAN
- TRACE AYITI
- TRACE CARIBBEAN
- TRACE VANILLA
- TRACE GOSPEL
- TRACE BRAZUCA
- TRACE AFRICA
- TRACE MZIKI
- TRACE LATINA
- TRACE NAIJA
- TRACE TOCA
- TRACE AFRIKORA
- TRACE KITOKO
- TRACE JAMA
- TRACE SPORT STARS
- TRACE MUZIKA

AMÉRIQUE LATINE

- TRACE SPORT STARS
- TRACE LATINA

CARAÏBES

- TRACE URBAN
- TRACE CARIBBEAN
- TRACE GOSPEL
- TRACE AYITI
- TRACE LATINA
- TRACE TOCA
- TRACE AFRICA
- TRACE SPORT STARS
- TRACE PREMIER SUR LES HITS

4 RADIOS

BRÉSIL

- TRACE BRAZUCA
- TRACE TRENDS

FOCUS AMÉRIQUES ET CARAÏBES

TRACE : LEADER TÉLÉ ET RADIO SUR LE SEGMENT AFRO-URBAIN

33M

TÉLÉSPECTATEURS MENSUELS TRACE AU BRÉSIL

500K

AUDITEURS MENSUELS TRACE EN GUADELOUPE, GUYANE, MARTINIQUE

1M

TÉLÉSPECTATEURS MENSUELS TRACE DANS LES DÉPARTEMENTS FRANÇAIS D'OUTREMER

10,5M

TÉLÉSPECTATEURS MENSUELS TRACE DANS LE RESTE DU MONDE

TRACE
MERCI
WWW.TRACE.COMPANY