



Communiqué de presse – 26 février 2020

## **TRACE S'ENGAGE POUR L'EGALITE FEMMES-HOMMES ET OBTIENT UN SCORE DE 98/100**

En tant que média mondial, qui touche près de 300 millions de personnes chaque mois, le groupe TRACE a à cœur de se montrer exemplaire dans la lutte contre les discriminations. De façon permanente, le groupe porte haut ses valeurs et veille ainsi à l'égalité femmes-hommes.

Le 21 janvier 2020, TRACE réaffirmait son engagement en faveur du changement et signait la charte de l'association PDFM contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes dans les médias, en présence du ministre de la Culture, Franck Riester.

Près d'un mois plus tard, l'obtention du score de 98/100 à l'index de l'égalité femmes-hommes démontre de l'action quotidienne du groupe en faveur d'une politique RH juste et égalitaire en interne. Encadré par la loi « Pour la liberté de choisir son avenir professionnel », l'index est calculé selon plusieurs indicateurs parmi lesquels la répartition femmes-hommes, la rémunération, l'évolution professionnelle.

### **Ecart d'augmentations individuelles – 35/35**

Il n'existe aucune différence femmes-hommes au sein du groupe sur ce critère.

### **Ecart de rémunération – 38/40**

Sur cet indicateur, le groupe obtient une note de 38 sur 40. Cet écart est amené à se réduire du fait des augmentations individuelles davantage accordées aux femmes afin d'atteindre un écart de rémunération nulle.

### **Pourcentage de salariés augmentés au retour d'un congé maternité – 15/15**

En 2019, le groupe TRACE a augmenté l'ensemble de ses salariées revenant d'un congé maternité.

### **Embauche – 10/10**

En 2019, parmi les nouvelles embauches, 60% étaient des femmes

Le groupe TRACE est fier de ce constat d'égalité femmes-hommes et réaffirme, à l'approche de la Journée internationale des droits de la femme, sa volonté de se montrer exemplaire dans la lutte contre les discriminations.

### **À PROPOS DE TRACE :**

TRACE est le premier écosystème mondial de culture afro-urbaine rassemblant chaque mois plus de 300 millions de personnes dans 162 pays. TRACE propose 24 chaînes de télévision, des radios FM et digitales, des services mobiles et numériques, des productions audiovisuelles, des événements, s'adressant aux jeunes générations.

**[www.trace.company](http://www.trace.company)**