

INFO – PRIX MIPCOM 2019

### TRACE CONTENT DISTRIBUTION REMPORTE LE PRIX « REPRESENTATION OF RACE AND ETHNICITY » AU MIPCOM AVEC LE FILM ISOKEN

Octobre 2019, Cannes - **TRACE Content Distribution** (TCD) remporte le prix « Representation of race and ethnicity » avec le film **ISOKEN** produit par Tribe85 Productions, réalisé par Jadesola Osiberu et distribué par TRACE Content Distribution. En 2018, ISOKEN avait remporté le prix « Africa Magic Viewers's choice Awards 2018 » soit le prix du Meilleur Film d'Afrique de l'Ouest.

*Isoken a une vie parfaite, le seul point d'ombre est qu'elle n'est toujours pas mariée à 34 ans ! Dans une culture où l'obsession du mariage est encore présente cet état de fait est une véritable source d'inquiétude. Les choses prennent une tournure imprévisible au mariage de sa petite sœur, quand sa mère autoritaire orchestre une rencontre avec Osaze, l'homme idéal appartenant à la tribu Edo. Seulement Isoken rencontre Kevin et en tombe amoureuse. Le seul souci est que l'homme qu'elle aime n'est pas Edo mais un Oyinbo (caucasien).*



**A PROPOS DE TRACE CONTENT DISTRIBUTION** « Trace Content Distribution est une marque et une division qui positionne le groupe TRACE comme un leader influent dans la distribution de contenus audiovisuels par des créateurs issus de l'univers afro-urbain, aux Etats-Unis, en Europe, en Afrique, aux Caraïbes, etc., » explique Betty Sulty-Johnson, VP Trace Content Distribution : « La stratégie de TCD se concentre sur l'acquisition et la vente de contenus audiovisuels premiums. Notre catalogue offre des séries de qualité, des longs métrages, des documentaires et des magazines musicaux. »

En 2017, le groupe de médias afro-urbain TRACE lançait son département Trace Content Distribution (TCD), une entité dédiée à la distribution de programmes audiovisuels produits par TRACE et par des producteurs externes. Deux ans plus tard, à l'occasion du MIPCOM 2019, TCD remporte le prix de la diversité dans le cadre des *Diversify TV Excellence Awards*.

#### À propos de TRACE

TRACE est un groupe international de médias spécialisé dans la musique et le divertissement afro-urbains. A travers ses 30 chaînes payantes, ses radios, et ses services digitaux et mobiles, TRACE touche une audience multiculturelle de 300 millions de personnes dans plus de 162 pays. Lancée en 2003 après l'acquisition du magazine éponyme, TRACE est devenue la première marque de médias plébiscitée par les amoureux de culture afro-urbaine dans le monde et notamment en Afrique subsaharienne, en Europe, aux Antilles et dans l'Océan Indien. [www.trace.company](http://www.trace.company)

#### CONTACTS PRESSE :

**Cécile Chaumette** | [cchaumette@oconnection.fr](mailto:cchaumette@oconnection.fr) | 06 23 86 06 59  
**TRACE - Louise Gay** | [lgay@trace.tv](mailto:lgay@trace.tv) | 01 77 68 05 20