

Le Président Emmanuel Macron, invité d'honneur d'un événement inédit organisé par TRACE au New Afrika Shrine, à Lagos



TRACE Events, la division événementielle du groupe TRACE, organise le 3 juillet 2108 à Lagos "A Celebration of African Culture", une rencontre inédite entre les principaux acteurs des industries créatives du Nigéria dans un lieu unique : le New Afrika Shrine

C'est dans le cadre de cet événement multiculturel que le **Président de la République française, Emmanuel Macron**, en visite officielle en République fédérale du Nigéria, prévoit d'annoncer le lancement de la **Saison des Cultures Africaines 2020**.

Plus de mille invités VIP et créateurs africains sont conviés à participer à cette rencontre. Le line-up musical prévu est particulièrement féminin : **Yemi Alade**, reine panafricaine de l'afro pop, la percussionniste **Ara**, et la camerounaise **Charlotte Dipanda** tiendront le haut de la scène du New Afrika Shrine. **Femi Kuti**, performer captivant et digne héritier de son père, **Fela**, complétera de son énergie bienveillante la prestation. Au delà de la musique, la soirée mettra également à l'honneur des créateurs du monde de l'art, du design, de la mode, et du cinéma africain avec une séquence Nollywood. La rencontre pourrait bien rentrer dans l'histoire d'un lieu mythique, érigé à la gloire du légendaire Fela Kuti, d'où résonne encore le son de l'Afrobeat.

TRACE, l'organisateur de l'événement, est un groupe français de médias leader sur la thématique des musiques et cultures afro-urbaines qui s'est lancé sur le continent africain dès sa création en 2003. Depuis, TRACE s'est imposé comme une véritable success story. Marque média préférée des jeunes Africains, TRACE touche 200 millions de personnes avec une empreinte forte sur l'Afrique à travers 8 chaînes africaines de télévision localisées telles que Trace Naija, Trace Africa, Trace Mziki, Trace Kitoko, TRACE Urban ou TRACE Toca, mais aussi via ses radios FM, ses plateformes mobiles et digitales, et l'organisation de plus de 400 concerts et événements par an.



« La mission de TRACE est de soutenir, nourrir, chérir et célébrer la musique et les cultures afro-urbaines et de les promouvoir dans le monde entier parce que nous pensons que le monde ne peut que bénéficier d'une meilleure compréhension de la richesse et de la diversité de ces cultures, qui ont longtemps été sous-valorisées », explique Olivier Laouchez, co-fondateur et Président de TRACE. « C'est pour cette raison que nous avons répondu présent pour organiser cet événement de lancement de la Saison des Cultures Africaines de 2020 en France. L'un des objectifs de cette Saison est de changer la perception française du continent africain à travers la promotion de la création contemporaine africaine. C'est ce que TRACE s'efforce de faire tous les jours. »

À propos de TRACE Events :

TRACE Events est la division événementielle du groupe TRACE, spécialisée dans la musique, le sport, la mode, la télévision, le cinéma, et les arts visuels afro urbains. Chaque année, TRACE Events est partenaire de plus de 400 concerts et soirées dans le monde.

À propos de TRACE :

TRACE est un groupe international de médias spécialisé dans la musique et le divertissement afro-urbains. A travers ses 22 chaînes payantes, ses radios, et ses services digitaux et mobiles, TRACE touche une audience multiculturelle de 200 millions de personnes dans plus de 160 pays. Lancée en 2003 après l'acquisition du magazine éponyme, TRACE est devenue la première marque de médias plébiscitée par les amoureux de culture afro-urbaine dans le monde et notamment en Afrique sub-saharienne, en Europe, aux Antilles et dans l'Océan Indien.



DIRECTRICE CONTENU ET COMMUNICATION

—
Marie Lora-Mungai
Email : mloramungai@trace.tv
Tel: +1 323 360 1814
Tel 2: +33 6 72 77 58 28

RESPONSABLE SERVICE PRESSE

—
Sophie Vouteau
Email : svouteau@trace.tv
Tel : +33 1 77 68 05 22
Tél 2 : +33 6 66 64 07 52