

TRACE, PARTENAIRE MÉDIA MONDIAL DU FESTIVAL AFROPUNK !

Le groupe TRACE célèbre la jeunesse afro-urbaine en devenant partenaire média officiel du festival Afropunk à Paris, Londres, Brooklyn et Atlanta pour l'édition 2017. Première étape de cette tournée mondiale : l'Europe.

Après AFROPUNK Paris, le week end du 15 et 16 juillet dernier pour la troisième édition avec Yasiin Bey alias Mos Def en tête d'affiche et De La Soul en surprise de l'année, la tournée du festival continue les 22 et 23 juillet à Londres pour la deuxième édition avec The Internets, Lianne La Havas, Willow Smith, Thundercat, Little Simz ou encore Danny Brown. Les 26 et 27 août, Afropunk sera de retour à Brooklyn, sa ville d'origine, avec une vaste line up : Anderson Paak, Sampha, Soul II Soul, Raphael Saadiq, SZA, Kaytranada, King, Sinkane et bien d'autres. Enfin, le festival accueillera Solange, les Flatbush Zombies, Jamila Woods, Princess Nokia, Oshun ou encore Moses Sumney à Atlanta du 14 au 15 octobre.

Les festivaliers pourront rencontrer les équipes de TRACE USA sur leurs stands à Brooklyn et Atlanta, l'occasion pour TRACE de présenter l'application **TracePlay** (Live TV, radios et SVOD) à la jeunesse afro-urbaine et multiculturelle, de lui démontrer un fort engagement social, culturel et digital et de lui proposer une expérience unique.

Olivier Laouchez, PDG et co-fondateur de TRACE déclare, "TRACE offre plus de 20 chaînes TV, 30 radios musicales et des services digitaux pour les millennials multiethniques. Le festival Afropunk aura ainsi une résonance panafricaine, caribéenne et américaine. De plus, avec l'arrivée de TRACE aux USA et le lancement de la nouvelle chaîne TRACE Prime destinée au public américain, il était tout naturel de s'allier avec Afropunk pour renforcer collectivement notre mouvement afro-urbain et répondre à notre objectif de faire découvrir de nouveaux talents."

"Afropunk est une plateforme qui offre un espace aux personnes de couleur où elles peuvent faire ce qu'elles veulent et être qui elles souhaitent. Où elles s'expriment dans leur art et se rassemblent avec des personnes qui partagent les mêmes idées et qui se sentent libres." a déclaré Jocelyn Cooper, Partner d'Afropunk.

Plus d'informations sur www.afropunkfest.com

Pour toute demande d'information ou d'interview avec le PDG de TRACE, Olivier Laouchez, nous vous remercions de bien vouloir contacter notre équipe presse (voir contact ci-dessous).

À PROPOS DE TRACE

Lancée en 2003, TRACE est une marque-média leader dédiée à la musique et au divertissement afro-urbain. Présente dans 160 pays, TRACE édite des chaînes de télévision thématiques, des radios, des services mobiles, des plateformes digitales et produit des événements et des programmes destinés aux nouvelles générations urbaines, multiculturelles et multiethniques.
www.trace.company

À PROPOS D'AFROPUNK

Le festival AFROPUNK a débuté à Brooklyn il y a plus de 10 ans pour offrir un espace aux artistes afro-américains de la scène locale Punk-Rock. Afropunk a évolué en un mouvement culturel rassemblant une importante communauté, notamment online, d'artistes afro-descendants et d'amateurs de cultures alternatives. Le festival est aujourd'hui global (Brooklyn, Atlanta, Paris, Londres, Johannesburg) et propose également un webzine dédié à la célébration des cultures alternatives et d'un activism engageant des millions de personnes sur les réseaux sociaux. www.afropunk.com

CONTACT PRESSE

FRANCE | Anne-Laurence NDAPTJÉ
Tel : +33 1 77 68 05 22
Email : alndaptje@trace.tv