COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PORT-AU PRINCE, LE 2 JUIN 2017

TRACE FM HAÏTI, PARTENAIRE DE LA 1ÈRE ÉDITION DU "HAÏTI TECH SUMMIT" À PORT-AU-PRINCE

TRACE FM Haïti, la première radio musicale des hits urbains en Haïti est partenaire de la première édition du Haïti Tech Summit, qui se tiendra du 6 au 7 juin au Decameron Beach Resort à Port-au-Prince.

Joe Mignon, Managing Director de TRACE FM Haïti, participera au talk "The Power of Digital Influence in Arts, Culture, Music & Fashion" le 7 juin à 11h.

Le Haïti Tech Summit est le plus grand sommet international sur l'entrepreneuriat et la technologie jamais réalisé en Haïti avec 100 intervenants représentant les entreprises et les startups Tech les plus populaires et 40 médias internationaux influents tels que Google, Airbnb, Linkedin, Microsoft, Drop Box, Ebony Magazine, Tech Crunch, NY Times, Essence, Ebony, Forbes, Huffington Post.

L'événement qui attend près de 500 invités dont de nombreuses célébrités, a pour objectif de repositionner Haïti dans l'écosystème mondial et sur la carte touristique mondiale. *"J'ai l'intention non seulement, de transformer le storytelling autour de la marque Haïti en tant que nation [...]"* affirme Christine Souffrant Ntim, co-fondatrice de l'événement.

Joe Mignon, Managing Director de TRACE FM Haïti, débattra avec Gregory Constantine (Smirnoff), Abiola Oke (OkayAfrica), l'animatrice radio Sandy Sophia Laborde, le DJ/producteur Michael Brun, sur le pouvoir de l'influence digitale dans les arts, la culture, la musique et la mode.
Spécialisé dans l'acquisition de nouveaux talents, Joe Mignon a travaillé avec des artistes de renom tels que J.Perry, Red Fox, et le rappeur et fondateur des Fugees, Wyclef Jean.

Le Haïti Tech Summit est né de l'initiative "Global Startup Ecosystem". Un engagement sur 13 années dans 7 régions du monde, qui souligne l'importance des écosystèmes entrepreneuriaux, dans la création et la transformation des industries technologiques des régions en développement.

À PROPOS DE TRACE

Lancée en 2003, TRACE est une marque-média leader dédiée à la musique et au divertissement afro-urbain.
Présente dans 160 pays, TRACE édite des chaînes de télévision thématiques, des radios, des services mobiles, des plateformes digitales et produit des événements et des programmes destinés aux nouvelles générations urbaines, multiculturelles et multiethniques.
www.trace.company

CONTACT PRESSE

Alexa Masucci
Tél : +509 47 52 08 58
Email : amasucci@trace.fm