

**TRACE LANCE UNE ACTIVITÉ DE DISTRIBUTION DE
PROGRAMMES AUDIOVISUELS :**

TRACE, le média leader de la musique et du divertissement afro-urbain, lance TRACE Content Distribution, une division dédiée à la distribution mondiale de programmes audiovisuels produits par TRACE et par des producteurs externes.

Dirigée par Betty Sulty-Johnson, TRACE Content Distribution (TCD) sera présente au MIPCOM de Cannes, du 16 au 19 octobre ainsi qu'au Discop de Johannesburg du 25 au 27 octobre prochain, avec un catalogue de plusieurs centaines d'heures de programmes afro-urbains premium francophones et anglophones (films, séries, documentaires, concerts, magazines et émissions TV).

TCD dispose de droits pour les chaînes de télévision, les opérateurs mobiles, les plateformes vidéo, les services vidéo aériens et maritimes et le cinéma.

Parmi les titres et collections distribués : *"Wives on Strike", "Before 30", "Dreams - the Urban Musical", "Brothers with no game", "le Gang des Antillais", "Guest Stars", "L'année de", "Afrobeats - from Nigeria to the world", "Generation Papa Wemba" et "Salomon Kalou -l'éléphant chéri"*.

La création de TCD répond à la double nécessité d'assurer une meilleure exposition et une monétisation maximale d'oeuvres afro-urbaines de qualité mondiale souvent délaissées par les distributeurs traditionnels.

La présence de TRACE dans plus de 160 pays et au coeur des grands lieux de production afro-urbaine (USA, UK, France, Afrique, Caraïbe, Océan Indien) permet à TCD d'avoir un accès privilégié à des oeuvres de qualité.

Betty Sulty-Johnson, VP Content Distribution de TRACE déclare *"Je suis ravie d'intégrer le groupe TRACE pour développer cette activité. La gestion du contenu, de sa conception jusqu'à sa monétisation, est un enjeu majeur de création de valeur pour TRACE."*

Olivier Laouchez, PDG et co-fondateur de TRACE déclare *"TRACE Content Distribution est une évolution logique et stratégique pour le groupe dans sa volonté d'identifier et d'accompagner les créateurs et talents afro-urbains. Grâce à l'arrivée de Betty Sulty-Johnson, TRACE s'enrichit d'une expertise reconnue pour développer et exploiter au mieux un catalogue de grande valeur."*

[Télécharger le catalogue de TRACE Content Distribution](#)

À PROPOS DE TRACE

Lancée en 2003, TRACE est une marque-média leader dédiée à la musique et au divertissement afro-urbain. Présent dans 160 pays, TRACE édite des chaînes de télévision thématiques, des radios, des services mobiles, des plateformes digitales et produit des événements et des programmes destinés aux nouvelles générations urbaines, multiculturelles et multiethniques.

www.trace.company

À PROPOS DE BETTY SULTY-JOHNSON

Betty a passé plusieurs années en Grande-Bretagne où elle a travaillé dans le Business Development pour des grands cabinets tout en poursuivant sa passion pour l'audiovisuel en créant et dirigeant le festival "Images of Black Women Film Festival" à Londres. À son retour en France, elle rejoint la distribution audiovisuelle en travaillant auprès de France Télévision Distribution, 100% Distribution puis Lagardère Studios. Elle dirige à présent TRACE Content Distribution.

CONTACTS**PRESSE**

Anne-Laurence NDAPTJÉ
Email : alndaptje@trace.tv
Tel : +33 1 77 68 05 22

TRACE CONTENT DISTRIBUTION

Betty SULTY-JOHNSON
Email: bjohnson@trace.tv
Tel : +33 1 77 68 05 35