

## TRACE PREND SES QUARTIERS D'ÉTÉ SUR LES PLAGES DE FRANCE



**Destination soleil** : Du 20 juillet au 6 août 2018, TRACE, la marque multimédia leader auprès des jeunes générations, spécialisée dans les musiques et le divertissement donne rendez-vous sur les plages à tous les vacanciers. Avec, le Cniel, l'interprofession laitière, partenaire de l'aventure, la marque prévoit un programme avec des animations ludiques et pédagogiques entièrement gratuites de 16h à 20h. La musique est bien sûr à l'honneur avec des cours d'initiation de DJ et de danse.

**DE 16H À 17H : COURS D'INITIATION DJ**

**DE 17H À 18H : COURS DE BEACH FITNESS**

**DE 18H À 20H : MOMENT DE DÉTENTE AVEC L'AFTER BEACH PARTY MIXÉE EN LIVE PAR UN DJ**

Des Hauts-de-France à la Bretagne, en passant par la Normandie, la tournée est aussi placée sous le thème des produits laitiers. En effet, tous les jours à compter de 12h, LE Cniel, l'interprofession laitière, propose aux petits et grands de découvrir l'environnement du lait, de la dégustation de produits du terroir aux métiers du lait. Créer un lien entre agriculture et les consommateurs urbains, valoriser une alimentation saine, proposer un exercice mêlant divertissement et pédagogie : TRACE noue régulièrement des partenariats commerciaux avec des acteurs divers de l'industrie dont la démarche se place en adéquation avec la sienne.

## AGENDA DES 15 PLAGES

**Vendredi 20 juillet - Le Touquet**

**Samedi 21 juillet - Berck**

**Dimanche 22 juillet - Fécamp**

**Lundi 23 juillet - Villers sur Mer**

**Mardi 24 juillet - Ouistreham**

**Jeudi 26 Juillet - Cherbourg**

**Vendredi 27 juillet - Granville**

**Samedi 28 juillet - Carteret**

**Lundi 30 juillet - Erquy**

**Mardi 31 juillet - Perros Guirec**

**Mercredi 1er août - Carantec**

**Jeudi 2 août - Benodet**

**Samedi 4 août - Arzon**

**Dimanche 5 août - Douarnenez**

**Lundi 6 août - Quiberon**



---

### À PROPOS DE TRACE

TRACE est un groupe international de médias spécialisé dans la musique et le divertissement afro-urbains. A travers ses 22 chaînes payantes, ses radios, et ses services digitaux et mobiles, TRACE touche une audience multiculturelle de 200 millions de personnes dans plus de 160 pays. Lancée en 2003 après l'acquisition du magazine éponyme, TRACE est devenue la première marque de médias plébiscitée par les amoureux de culture afro-urbaine dans le monde et notamment en Afrique sub-saharienne, en Europe, aux Antilles et dans l'Océan Indien.

---

### RELATIONS PRESSE

Email : [svouteau@trace.tv](mailto:svouteau@trace.tv)  
Tel : +33 (0)1 77 68 05 22