



**“THE STORY OF THE WEEKND”
UN DOCUMENTAIRE MUSICAL EXCLUSIF
À REGARDER SUR TRACE URBAN LE 26 NOVEMBRE !**



Le groupe TRACE diffuse le documentaire musical original “The Story of: The Weeknd”, sur TRACE Urban le dimanche 26 novembre à 20h heure française et 22h aux Antilles.

Le documentaire musical “The Story of: The Weeknd” propose aux téléspectateurs de plonger en 26 minutes, au cœur de l’ascension musicale du *Starboy* The Weeknd.

Le journaliste de TRACE Studios, Tariq Sahoum, est allé à la rencontre d’experts du R&B et de la pop dont Azzedine Fall, rédacteur-en-chef-adjoint du magazine culturel de référence “Les Inrockuptibles”, ainsi que le rappeur-producteur AZH.

À travers ce documentaire, il explore le parcours de The Weeknd, de son enfance dans la morne périphérie de Toronto à son apogée de star internationale aux pieds des lumières d’Hollywood.

Comment Abel Tesfaye, le vrai nom de The Weeknd, est-il passé du statut de mystérieux artiste qui publie ses morceaux de manière anonyme sur internet, à celui de superstar de la Pop ? Comment ce gamin de la banlieue canadienne, ancien ado addict à toutes sortes de drogues, est-il parvenu à conquérir la planète avec sa musique sombre et dépressive ? Quel a été le rôle de Drake dans cette ascension et comment est-il parvenu à dépasser le maître ?

“The Weeknd est un artiste énigmatique et prodigieux. Nous avons tenté d’expliquer ce qui faisait la spécificité de son “The Weeknd” et les raisons de son succès mondial. On a essayé de comprendre les raisons qui l’ont poussé à quitter la petite niche “indie” pour aller batailler sur la scène Pop mainstream. Enfin, tout au long de ce reportage, on s’est particulièrement demandé si Abel était en passe d’atteindre le même statut que son idole absolue : Michael Jackson.” déclare Tariq Sahoum à propos du documentaire.

Le documentaire **“The Story of: The Weeknd”** est à découvrir le dimanche 26 novembre sur TRACE Urban à 20h heure française et 22h aux Antilles. Il sera rediffusé le lundi 27 novembre à 22h également. Le documentaire sera également disponible sur [TracePlay](#), la plateforme SVOD du groupe TRACE.

[Voir la bande annonce ici](#)

À PROPOS DE TRACE

Lancée en 2003, TRACE est une marque-média leader dédiée à la musique et au divertissement afro-urbain. Présent dans 160 pays, le groupe TRACE édite des chaînes de télévision thématiques, des radios, des services mobiles, des plateformes digitales et produit des événements et des programmes destinés aux nouvelles générations urbaines, multiculturelles et multiethniques.
www.trace.company

À PROPOS DE TARIQ SAHOUM

Après avoir sévi en tant que spécialiste Rap pour le webzine Goûte Mes Disques, le journaliste Tariq Sahoum rejoint la rédaction de TRACE en septembre 2016. Aujourd’hui, il met ses connaissances et son sens de la narration au service de reportages au long cours et il décrypte pour TRACE, la petite et la grande histoire derrière les artistes les plus populaires.

CONTACT PRESSE

Anne-Laurence NDAPTJÉ
Tel : +33 77 68 05 22
Email : alndaptje@trace.tv