

**AFROBEATS, FROM NIGERIA TO THE WORLD**  
**DOCUMENTAIRE MUSICAL EXCLUSIF SUR**  
**LE PHÉNOMÈNE AFROBEATS !**

Un documentaire écrit et réalisé par Hugo Claveau et produit par TRACE Studios, qui revient sur l'histoire du phénomène musical *Afrobeats*.

**TRACE, la marque-média leader sur la musique en Afrique, continue d'investir dans la réalisation et la production de contenus originaux offrant le meilleur des cultures afro-urbaines et annonce la diffusion du documentaire musical "Afrobeats, from Nigeria to the world".** La première partie du documentaire sera diffusée sur les chaînes TRACE Urban le 10 septembre à 22h en France et 20h aux Antilles-Guyane et à La Réunion et sur TRACE Africa le 10 septembre à 20h. Il sera également disponible aux mêmes heures sur ces chaînes via l'application SVOD [TracePlay](#).

Le documentaire musical "**Afrobeats, from Nigeria to the world**" retrace en deux parties et avec envergure, les aspects sociaux, économiques, historiques et musicaux du plus grand phénomène culturel africain de ces 50 dernières années.

L'Afrobeat est un genre musical multifacette initié par la légende nigériane Fela Kuti. Le nouveau terme "**Afrobeats**" fait aujourd'hui écho à ce son présent aux quatre coins du monde, sur les radios, à la télévision, sur les réseaux sociaux et sur les pistes de danse de nombreux clubs de la planète.

L'Afrobeats a acquis un succès mainstream en dehors de l'Afrique avec les plus grandes célébrités de l'industrie musicale telles que Drake, Chris Brown, Alicia Keys, Jidenna, MHD, Booba, Maître Gims, Major Lazer, lesquelles collaborent régulièrement avec les superstars africaines. De plus, la nouvelle génération d'artistes du mouvement Afrobeats, Wizkid, D'Banj et Tiwa Savage signent de nombreux contrats de musique à l'international.

Des questions se posent : **Qu'est ce que l'Afrobeats ? Comment ce style musical s'est-il imposé aussi rapidement ? D'où vient-il ? Qui en sont les créateurs ? Quel est l'avenir de cette musique ?**

Pour répondre à ces questions, TRACE a enregistré durant plus de 4 ans en Europe, en Afrique et aux Etats-Unis, les témoignages de plus d'une quarantaine d'acteurs clés du mouvement, parmi lesquels Davido, J Martins, Psquare, Dbanj, Bracket, Skales, Akon, Femi Kuti, Flavour, Jidenna, Yemi Alade, MHD, Niska, Sidiki Diabaté, Fuse ODG, Sarkodie, Wizzboy, Eddy Kenzo, Youssou N'Dour, Passi, Mafikizolo, Khuli Chana, Cassper Nyovest, Banky W et bien d'autres.

Hugo Claveau, auteur et réalisateur du documentaire affirme «*Ce film est le fruit d'un travail méticuleux. Il s'agit de plus de 40 interviews collectées sur trois continents pendant près de 5 ans par nos équipes. La position privilégiée de TRACE au coeur de la musique africaine mondiale et contemporaine nous a permis de suivre de manière quotidienne et inédite l'évolution de l'Afrobeats d'aujourd'hui. D'abord nigérian et désormais africain, nous avons tenté de comprendre comment l'Afrobeats est devenu en plus de dix ans, la bande son de tout un continent et un phénomène planétaire.*»

Olivier Laouchez, PDG et co-fondateur de TRACE déclare «*L'Afrobeat de Fela Kuti et Tony Allen a ouvert la voie à 'l'Afrobeats' un style musical qui a évolué avec son temps et qui continue de porter un message d'émancipation et de célébration de la fierté africaine. De Lagos à Paris en passant par New York ou Joburg, cette musique accompagne maintenant la jeunesse urbaine dans son quotidien. TRACE se devait de lui rendre hommage.*»

**“Afrobeats, from Nigeria to the world” sera diffusé en deux parties sur les chaînes TRACE Urban et TRACE Africa les 10 et 17 septembre 2017. Le documentaire sera également disponible sur [TracePlay](#), la plateforme SVOD du groupe TRACE.**

[Voir la programmation](#)

[Dossier de presse](#)

Plus d'infos [ici](#).

Visionner la bande annonce [ici](#).

## À PROPOS DE TRACE

Lancée en 2003, TRACE est une marque-média leader dédiée à la musique et au divertissement afro-urbain. Présent dans 160 pays, TRACE édite des chaînes de télévision thématiques, des radios, des services mobiles, des plateformes digitales et produit des événements et des programmes destinés aux nouvelles générations urbaines, multiculturelles et multiethniques.

[www.trace.company](http://www.trace.company)

## CONTACT PRESSE

---

**Anne-Laurence NDAPTJÉ**

Email : [alndaptje@trace.tv](mailto:alndaptje@trace.tv)

Tel : +33 1 77 68 05 22