

TRACE URBAN FÊTE LES CULTURES URBAINES AUX 4 TEMPS DU 19 AU 23 SEPTEMBRE 2108 LORS DE LA CINQUIÈME ÉDITION DE L'URBAN WEEK



TRACE Urban, la chaîne leader des cultures urbaines, donne rendez-vous à tous les amateurs de “street culture” au centre commercial Les 4 Temps lors du festival annuel Urban Week Paris La Défense.

Tout au long de la durée du festival, TRACE Urban proposera un programme d’animations permanentes qui combinera concerts, street art, street dance, karaoké... bref, tout le meilleur des cultures urbaines !

À ne pas manquer :

CONCERTS EXCLUSIFS TRACE : Retrouvez le meilleur de la jeune scène musicale française avec un line up de plus de vingt artistes du moment.

Le vendredi 21 septembre, les chanteurs incontournables la scène urbaine, dont Wassila et Scridge qui interpréteront leur titre phare « Jour J », mais aussi DJ Hamida, Kayna Samet, Nehuda, Jmi Sissoko, Karolyn (de The Voice), Ruby Rodd et Lyna Mahyem, répondront à l’invitation de de Trace Urban et des 4 Temps pour une soirée qui s’annonce festive et conviviale !

Le vendredi 21 septembre de 18h à 20h

Le samedi 22 septembre, place aux chanteurs et influenceurs montants de la scène urbaine. À cette occasion, Vegedream, artiste à l’origine du célèbre « Ramenez la coupe à la maison », viendra interpréter son titre sur scène. A l’affiche également de cette soirée qui est garantie d’attirer une foule de fans munis de leurs smartphone : Awa Imani, Alrima, Nej, Chilla, JayMax et tant d’autres.

Le samedi 22 septembre de 15h à 18h

Pour finir les choses en beauté, Les 4 Temps vont vibrer le **dimanche 23 septembre** au rythme de la danse urbaine grâce à un spectaculaire show de “street dance” du groupe Afronovo et de la fameuse école de street-dance Juste Debout. Petits et grands seront invités à monter sur scène pour pratiquer leurs meilleurs moves aux côtés des professionnels.

Le dimanche 23 septembre de 14h à 16h

Mais aussi, à retrouver du 19 au 23 septembre :

LA URBAN EXPO TRACE : Les visiteurs sont invités à venir découvrir l'univers artistique de JAINPHOTOGRAPHIE, entre le street art et la photographie.

LE KARAOKÉ BOX : Donnez de la voix dans la Karaoke Box, une boîte insonorisée installée à l'occasion de l'Urban Week !

LE PLUS : Repartez avec votre photo pour les réseaux grâce au stand photo special aménagé pour l'occasion. Urban Week 2018, vous y étiez !

LIEU : LES 4 TEMPS - 15 Parvis de la Défense

Zone LA CLAIRIÈRE

2 Parvis de la Défense

92092 Paris La Défense

Plus d'infos sur les 4 Temps [ICI](#) et sur l'Urban Week [ICI](#).

À propos de TRACE Urban : Chaîne historique du groupe, TRACE Urban est N°1 sur le Hip-Hop, le R&B et le "Top 40" et rassemble une audience de 2,2 millions de personnes. Deuxième chaîne musicale en France pour les 15-34 ans*, elle diffuse les meilleurs clips vidéo de ces trois segments musicaux ainsi que des interviews d'artistes, des concerts et des documentaires liés aux artistes et à la culture urbaine. Pour le rentrée 2018, TRACE Urban propose une nouvelle grille de programmes avec trois émissions phare : LOVE & HIP-HOP, la série la plus culottée sur le monde du rap, HIT2RUE, un hit quotidien 100% du meilleur rap hexagonal et PLAYLIST BY, un rendez-vous original où les artistes partagent leurs coups de cœur musicaux. TRACE Urban est disponible sur l'application TRACE Play et auprès des opérateurs Bouygues, DartyBox, Numéricable, SFR, Free et Orange.

À propos de TRACE :

TRACE est un groupe international de médias spécialisé dans la musique et le divertissement afro-urbains. A travers ses 22 chaînes payantes, ses radios, et ses services digitaux et mobiles, TRACE touche une audience multiculturelle de 200 millions de personnes dans plus de 160 pays. Lancée en 2003 après l'acquisition du magazine éponyme, TRACE est devenue la première marque de médias plébiscitée par les amoureux de culture afro-urbaine dans le monde et notamment en Afrique sub-saharienne, en Europe, aux Antilles et dans l'Océan Indien.

CONTACT PRESSE | svouteau@trace.tv | 01 77 68 05 22

*Source : Médiamat Thématik Juillet 2018, chiffres audience mensuelle chez les 15-34 ans