

TRACE DIFFUSERA "ATLANTA", LA SÉRIE CULTE DU RAPPEUR-CRÉATEUR ENGAGÉ DONALD GLOVER



TRACE Urban, la chaîne phare du groupe de médias TRACE, porte-parole des cultures afro-urbaines, diffusera cet automne la première saison de la série culte *ATLANTA* de Donald Glover alias Childish Gambino, l'artiste engagé qui vient de créer l'événement avec son nouveau clip « *This is America* ».

Véritable phénomène socio-culturel, « *This is America* », le nouveau clip choc du rappeur Childish Gambino, a été vu 100 millions de fois depuis sa sortie il y a une semaine et a pris d'assaut les conversations sur les réseaux sociaux. Le clip est une dénonciation sans appel du racisme et de la violence de la société américaine à l'égard des noirs.

Childish Gambino n'est autre que le nom de scène de l'artiste, scénariste et acteur aux multiples facettes Donald Glover, aussi connu pour être le créateur de la série culte *ATLANTA* dans laquelle il traite de manière efficace et avec beaucoup d'humour la question raciale aux USA. Le public français aura l'occasion de découvrir cette série incontournable sur la chaîne TRACE Urban dans sa grille de rentrée.

« Donald Glover fait partie, aux côtés notamment de Beyoncé, d'une nouvelle mouvance d'artistes noirs américains qui s'engagent pour dénoncer les travers de la société américaine vis à vis des minorités raciales. Leur message fait écho à la mission de TRACE qui est de soutenir, nourrir et chérir les cultures afro-urbaines, historiquement sous-valorisées, » dit Olivier Laouchez, Président et fondateur du groupe TRACE. « Si la situation en France n'est pas comparable à celle des Etats-Unis, nous faisons face ici aussi à d'importantes problématiques de représentation et de discrimination. En diffusant *ATLANTA* nous souhaitons faire avancer le débat en France pour une société plus ouverte et plus respectueuse de sa diversité ».

TRACE Urban est disponible sur les bouquets des meilleurs opérateurs satellite, câble et ADSL et via l'application TracePlay. Plus d'informations sur www.trace.company et www.traceplay.tv.



A propos de TRACE - TRACE est un groupe international de médias spécialisé dans la musique et le divertissement afro-urbains. A travers ses 22 chaînes payantes, ses radios, et ses services digitaux et mobiles, TRACE touche une audience multiculturelle de 200 millions de personnes dans plus de 160 pays. Lancée en 2003 après l'acquisition du magazine éponyme, TRACE est devenue la première marque de médias plébiscitée par les amoureux de culture afro-urbaine en Afrique sub-saharienne, en Europe, dans les Antilles et dans l'Océan Indien.

CONTACT PRESSE | Sophie Vouteau | svouteau@trace.tv | +33 (0)1 77 68 05 22 | +33 (0)6 66 64 07 52

