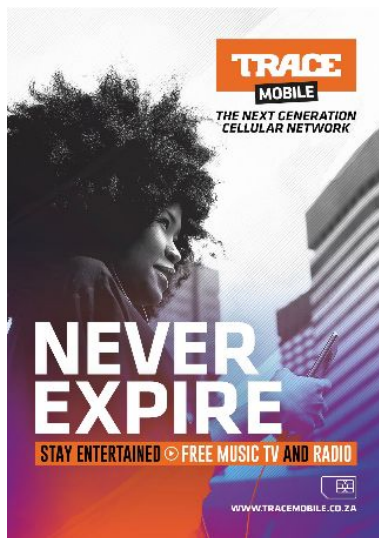


## TRACE PRÉSENTE UNE NOUVELLE OFFRE DE SERVICE DE TÉLÉPHONIE MOBILE EN AFRIQUE DU SUD AVEC CONTENU ILLIMITÉ ET UNE DATA QUI N'EXPIRE PAS

TRACE, le groupe leader de médias afro-urbains, lance le premier opérateur mobile virtuel africain offrant un service inédit de MVNO (Mobile Virtual Network Operator) disponible sur le réseau de Cell C, troisième opérateur mobile local.

En 2015, TRACE Mobile est l'unique service mobile prépayé en Afrique du Sud à coupler son offre avec un accès illimité de musique en streaming. Il a conquis depuis plus d'un million d'abonnés. Aujourd'hui, la marque plusieurs fois primée franchit une étape supplémentaire en devenant opérateur virtuel de téléphonie mobile. Elle présente une offre inédite à destination des nouvelles générations connectées.



- En proposant un pack de données qui n'expirent pas, TRACE Mobile répond à une attente cruciale des consommateurs sud-africains. C'est une première dans un pays où le sujet du prix exorbitant de la data alimente les débats (voir le hashtag #DataMustFall).

- TRACE Mobile est le seul parmi tous les opérateurs sud-africains à proposer une offre de contenus inclus dans un service prépayé (accès illimité à 8 chaînes de TV, 30 radios et 2000 heures de films, séries, documentaires et concerts) à laquelle s'ajoute un programme de fidélisation (réductions tarifaires sur la data, accès VVIP à des événements etc).

**“Les usages des nouvelles générations évoluent. Avec TRACE Mobile, nous sommes les premiers et les seuls en Afrique du Sud à proposer une expérience unique couplant les univers**

**telecom, audiovisuel et événementiel.** Pour TRACE, c'est une évolution logique qui nous permet d'être proches de notre public et d'animer nos communautés de fans” déclare **Olivier Laouchez**, PDG et co-fondateur du groupe TRACE.

**À propos de TRACE** - TRACE est un groupe international de médias spécialisé dans la musique et les cultures afro-urbaines. À travers ses 22 chaînes payantes, ses radios, et ses services digitaux et mobiles présents dans le monde entier, TRACE touche une audience multiculturelle de 200 millions de personnes. Lancée en 2003 après l'acquisition du magazine éponyme, TRACE est devenue la première marque de médias plébiscitée par la jeunesse afro-urbaine en Afrique sub-saharienne, en France, dans les Antilles et dans l'Océan Indien.

\* Le *Sunday Times Generation Next Award* est un événement annuel organisé en Afrique du Sud qui s'adresse aux professionnels de la marque, du marketing et des médias dans le domaine du marketing des jeunes. TRACE a été primée neuf années consécutives lors de cet événement **“Coolest TV Channel & Coolest TV Music Channel of SA”**.

---

**CONTACT PRESSE** | Sophie Voureau | [svoureau@trace.tv](mailto:svoureau@trace.tv) | +33 (0)1 77 68 05 22 | +33 (0)6 66 64 07 52