

COMMUNIQUÉ DE PRESSE PARIS, LE 3 MARS 2017

TRACE ET STUDIO MOBILE LANCENT



Lancée le 3 mars et diffusée sur la fréquence FM 102.7, TRACE FM Haïti a pour ambition de devenir la radio musicale la plus écoutée par la jeunesse haïtienne qui représente 60% des 11 millions d'habitants de l'île.

TRACE FM Haïti propose une programmation musicale afro-urbaine et caribéenne avec la diffusion de hits internationaux de Hip-Hop et de R&B et des tubes des artistes locaux et caribéens de Zouk, Dancehall, Kompa, Kizomba etc, tels que Kreyol LA, Rebel Layonn, Ayiiti, Izolan ou encore Niska.

TRACE FM Haïti s'écoute en FM en Haïti sur la fréquence 102.7 et dans le monde entier sur l'application mobile TRACE Radio lancée également en Mars 2017.

Le site internet <a href="htt:https://

Le lancement de TRACE FM en Haïti est le fruit d'un partenariat entre le groupe international de médias urbains TRACE et la société haïtienne STUDIO MOBILE. TRACE FM Haïti est la 6ème radio FM sous l'appellation TRACE après la Martinique, la Guadeloupe, la Guyane, la Côte d'Ivoire et La Réunion ou les radios TRACE FM sont déjà les références musicales FM incontestées.

Valérie Gilles-Alexia, Directrice Déléguée, France, Caraïbe et Océan-Indien du groupe TRACE affirme :

« Avec le lancement de TRACE FM en Haïti, TRACE réaffirme son engagement au service des musiques afro-urbaines et caribéennes! Haïti est un centre de création musicale exceptionnel et nous allons accompagner les artistes haïtiens dans leur développement local mais aussi international grâce à la puissance du réseau TRACE, déjà présent en radio ou en télévision, dans plus de 160 pays auprès de 200 millions de fans. »

« Nous souhaitons que chaque haïtien prenne part à la communauté TRACE en Haïti et que cette jeunesse nous aide à exposer notre musique à travers le monde. Notre objectif est de soutenir nos artistes et de mieux intégrer notre industrie musicale à l'international. Avec TRACE FM Haïti, nous franchissons un énorme pas vers une meilleure commercialisation de nos productions musicales et une reconnaissance de notre propriété intellectuelle », ajoute Digo Mevs, l'un des dirigeants de TRACE FM à Port-au-Prince.

Dès son lancement, TRACE FM Haïti bénéficie du soutien de stars musicales de la Diaspora haïtienne telles que Wyclef Jean.

À PROPOS DE TRACE

Lancés en 2003, à l'initiative d'Olivier Laouchez, TRACE est une marque et un groupe multimédia dédiés au divertissement afro-urbain. Présent dans 160 pays, notamment en France, sur le continent africain, dans la Caraïbe et dans l'Océan Indien, TRACE édite des chaînes de télévision thématiques, des radios, des services mobiles, des plateformes digitales et produit des événements et des programmes destinés aux nouvelles générations urbaines, multiculturelles et multiethniques.

www.trace.tv

À PROPOS DE STUDIO MOBILE

Lancée en 2005. STUDIO MOBILE est une société dont l'activité principale est l'édition phonographique. La société est membre de la SACEM, structure de gestion collective ou société d'auteur en France. En tant qu'éditeur, STUDIO MOBILE assure une exploitation permanente et un suivie des œuvres des auteurs compositeurs de leur catalogue ainsi que leur diffusion commerciale. STUDIO MOBILE réalise l'ensemble des démarches administratives pour les auteurs compositeurs notamment auprès de la SACEM et veille à la protection des droits d'auteur ainsi qu'à la promotion des œuvres.

CONTACTS PRESSE

FRANCE

Anne-Laurence NDAPTJÉ

Tél: +33 1 77 66 05 22 Email: alndaptje@trace.tv HAÏTI **Alexa MASUCCI**

Tél: +509 47 52 08 58 Email: amasucci@trace.fm