

## TPG GROWTH PREND UNE PARTICIPATION MAJORITAIRE DANS TRACE, LE MÉDIA LEADER DES MUSIQUES ET CULTURES AFRO-URBAINES



TPG Growth met à profit son expérience internationale en matière de média, de divertissement et de technologie et s'associe avec le cofondateur et la direction de TRACE afin de créer un leader mondial de la musique et du divertissement afro-urbain.

TPG Growth, la plateforme d'investissements en actions sur le marché intermédiaire de TPG, une société internationale d'investissements alternatifs, annonce aujourd'hui la signature d'un accord définitif en vue d'une prise de participation majoritaire dans TRACE, le leader de la musique et du divertissement afro-urbain. Les parts restantes seront détenues par le cofondateur, Olivier Laouchez et l'équipe de direction de TRACE. TPG Growth investit aux côtés de deux fonds d'investissement : Evolution Media et Satya Capital.

Dans le cadre de la transaction, MTG, un groupe international majeur de divertissement numérique, vend l'intégralité des parts qu'il détient dans TRACE. La finalisation de la transaction est assujettie à l'autorisation des organismes de réglementation.

Fondé en 2003, TRACE est un groupe multimédia digital avec une audience de plus de 200 millions de téléspectateurs et auditeurs dans 160 pays. TRACE est reconnu comme la marque média #1 auprès des jeunes d'Afrique sub-saharienne. TRACE édite 30 services mobiles et numériques, 21 chaînes de télévision payantes et 7 stations de radio FM. Chaque année, TRACE organise plus de 400 concerts et événements musicaux, notamment en Afrique, en France, dans la Caraïbe et l'Océan Indien.

TRACE développe depuis 15 ans des services audiovisuels et digitaux innovants :

- TRACE Play, une plateforme de streaming vidéo par abonnement qui offre 10 chaînes de télévision en direct, 30 radios et webradios et plus de 2000 programmes à la demande. Disponible dans le monde entier via l'Appstore, Google Play, Amazon Fire et Roku, TRACE Play est accessible sur tous les terminaux mobiles et connectés (desktop, iOS et Android) et sur tous les écrans.
- TRACE Mobile, un service de téléphonie mobile en Afrique du Sud, utilisé par 1,2 million d'abonnés.
- Des chaînes TV thématiques, disponibles dans neuf langues : TRACE Naija dédiée aux jeunes du Nigéria et du Ghana, TRACE Mziki, la chaîne musicale leader en Afrique de l'Est, TRACE Toca dédiée au public lusophone en Afrique, TRACE Africa, la chaîne musicale #1 dans les pays francophones d'Afrique de l'Ouest et TRACE Urban, la deuxième chaîne musicale la plus regardée en France.

« En nous associant à TPG Growth, l'un des investisseurs mondiaux de référence dans le digital et le divertissement, nous avons pour ambition d'accélérer la croissance de TRACE et de conforter notre position de leader des musiques et du divertissement afro-urbains. Avec TPG, nous nous préparons à lancer "TRACE, Episode II" » a indiqué Olivier Laouchez, cofondateur et PDG de TRACE.

Les investissements de TPG Growth dans les médias et le divertissement incluent Spotify, Ipsy, un service de distribution de cosmétiques en ligne, et STX Entertainment, un studio nouvelle génération de création cinématographique, de télévision et de contenu numérique. TPG est également un investisseur dans Airbnb, Vice Media, Creative Artists Agency, les Cirques du Soleil et Uber.

« L'industrie de la musique et du divertissement afro-urbain est dynamique. Elle s'est fortement développée au cours de la dernière décennie, conduite par l'essor d'une population jeune et par leur adoption rapide des technologies numériques » a affirmé Yemi Lalude, directeur associé de TPG Growth. « Le taux de pénétration des smartphones est en constante augmentation sur le continent africain et le mode de consommation de contenus des jeunes s'oriente vers le mobile et le digital. Nous sommes très heureux de prendre part au développement de la marque TRACE, non seulement en Afrique, mais à l'échelle mondiale ».

Le partenariat entre TPG Growth et TRACE souligne les opportunités existantes en matière d'investissement dans des entreprises présentes en Afrique qui peuvent également réussir au niveau international. En Afrique, TPG Growth a investi dans cinq entreprises, parmi lesquelles :

- Gro Intelligence, une entreprise internationale de données agricoles;
- Frontier Car Group, qui soutient la deuxième entreprise de ventes de véhicules d'occasion au Nigéria, Cars45.com;
- Ecoles Yassamine, un réseau marocain d'écoles privées.

#### À propos de TPG Growth

TPG Growth est la plateforme d'investissements en actions sur le marché intermédiaire de TPG, une société d'investissements privés internationale. Avec plus de 13 milliards de dollars d'actifs gérés, TPG Growth privilégie les investissements dans un large éventail d'industries et de zones géographiques. TPG Growth dispose d'une connaissance approfondie du secteur, des ressources opérationnelles et de l'expérience internationale nécessaire pour créer de la valeur et aider les entreprises à réaliser leur plein potentiel. L'entreprise bénéficie des ressources de TPG, qui détient plus de 73 milliards de dollars d'actifs gérés. Pour plus d'informations, consultez le site [www.tpg.com](http://www.tpg.com).

#### À propos de TRACE

TRACE est un groupe international de médias spécialisé dans la musique et le divertissement afro-urbains. À travers ses 22 chaînes payantes, ses radios, et ses services digitaux et mobiles, TRACE touche une audience multiculturelle de 200 million de personnes dans plus de 160 pays. Lancée en 2003 après l'acquisition du magazine éponyme, TRACE est devenue la première marque de médias plébiscitée par les amoureux de culture afro-urbaine en Afrique sub-saharienne, en Europe, dans les Antilles et dans l'Océan Indien. [www.trace.company](http://www.trace.company)

#### Media contacts :

**TPG (Etats-Unis)**  
Erika White  
(415) 743-1550  
[media@tpg.com](mailto:media@tpg.com)

**TPG Portland (Royaume-Uni/Afrique)**  
Katie Emms  
+44 20 7554 1738  
[tpg-Africa@portland-communications.com](mailto:tpg-Africa@portland-communications.com)

**TRACE**  
Sophie Vouteau  
+ 33 (0)1 77 68 05 22  
[press@trace.tv](mailto:press@trace.tv)