

RENTÉE DE TRACE **URBAN** : LA MUSIQUE URBAINES SOUS TOUTES SES FORMES



Depuis 2005, la chaîne phare du groupe de médias TRACE célèbre la culture urbaine sous toutes ses formes. Découvrez sa rentrée 2018 à la hauteur des attentes de sa cible privilégiée, les 15/34 ans.

1. LOVE & HIP-HOP : SEX & THE CITY VERSION HIP-HOP

Comment composer avec l'univers très masculin de son milieu professionnel quand on est une femme ? Comment négocier avec un rappeur East Coast ? Le très populaire programme **LOVE & HIP-HOP NEW YORK** répond avec un réalisme mordant à toutes ces questions. La série, créée en 2011, connue pour son incroyable casting (avec plus de 200 membres dont beaucoup sont des figures notables de la Côte Est, de la Côte Ouest et du Sud hip-hop - **Soulja Boy, Waka Flocka Flame, Lil Scrappy, Trina et Trick Daddy**) raconte le quotidien de jeunes femmes ambitieuses qui travaillent dans l'univers du hip-hop. Temps forts, les apparitions de personnalités associées au hip-hop East Coast tels **Cardi B** (le "Best Cast Member" de cette série qui l'a d'ailleurs révélée au grand public) ou **Jim Jones et Remy Ma**, ainsi que des artistes R&B comme **Ray J, Keyshia Cole et Stevie J**. La franchise est également connue pour lancer les carrières d'artistes jusqu'alors inconnus, telles aussi Joseline Hernandez et, K. Michelle.

TRACE Urban propose en exclusivité en France un programme original qui cartonne aux États-Unis et met en avant le meilleur de la scène hip-hop de New York.

À l'origine de la série, le rappeur, **Jim Jones** qui propose à des producteurs de réaliser une télé-réalité sur son quotidien. L'idée séduit mais Jones, l'esprit occupé par le meurtre d'un de ses amis, ne s'engage pas pleinement et s'en prend même violemment à l'équipe de tournage. Télé réalité oblige, ces problèmes seront intégrés au concept. Le show se concentrera alors sur le choc culturel entre le rappeur gangsta et les producteurs de télévision "honky". Le succès est au rendez-vous.

DIFFUSION : Du lundi au vendredi À 22h (à compter du 24 septembre) - VO/FR sous-titré

EXCLUS, NOUVEAUTÉS, ÉMISSIONS CULTES



TRACE Urban diffusera la première saison de la série culte ATLANTA de Donald Glover alias Childish Gambino en janvier 2019. Crédit : DR

2. EXCLUSIVITÉ TRACE URBAN : HIT2RUE

C'est l'hommage et la reconnaissance de TRACE Urban à la qualité et à la richesse de la scène urbaine indépendante. On connaissait le HIT2RUE ancienne formule, un hit quotidien 100% du meilleur rap hexagonal avec dix titres. À compter de septembre 2018, TRACE Urban opère une refonte de ce rendez-vous avec :

- Un nouvel habillage
- Une playlist augmentée (20 titres au lieu de 10)
- Un nouvel horaire en troisième partie de soirée

DIFFUSION : Du lundi au vendredi À 23h (à compter du 24 septembre 2018)

3. NOUVEAUTÉ TRACE URBAN : PLAYLIST BY...

TRACE Urban innove à la rentrée avec un concept original et pertinent : chaque mois dans **Playlist By...** une personnalité différente du hip-hop ou de la culture urbaine vous donne rendez-vous pour partager ses morceaux coups de coeurs et ses découvertes musicales à travers une playlist personnalisée. Le premier rendez est fixé avec l'artiste **VEGEDREAM**, adoubé par les Bleus depuis son titre numéro 1 sur iTunes : "Ramenez la coupe à la maison"

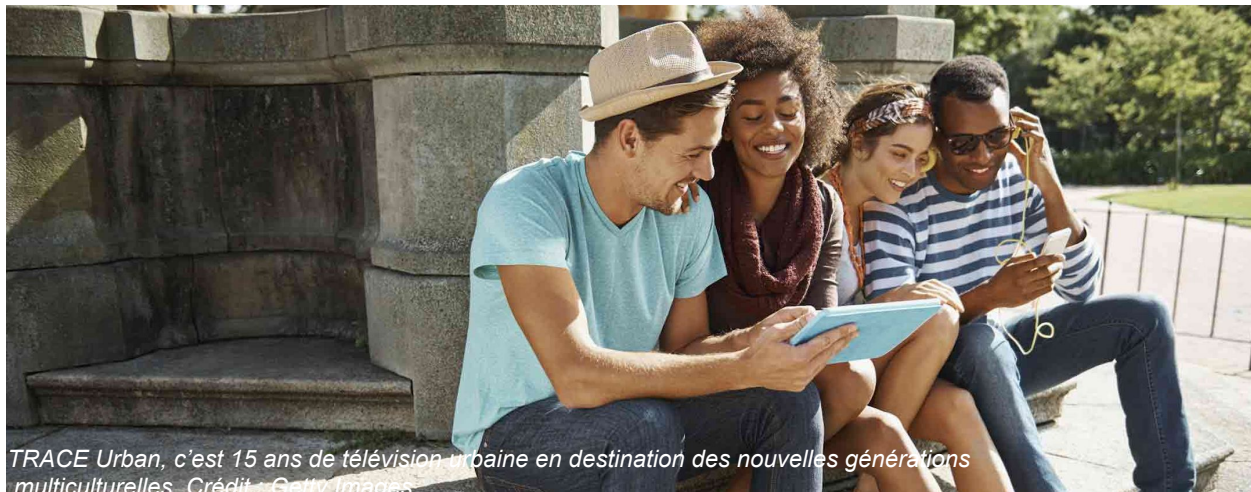
DIFFUSION : horaires de diffusion disponibles fin août.

4. DÉJÀ CULTE

ATLANTA arrive sur TRACE Urban en janvier 2019. La saison 1 de la série culte de Donald Glover, alias Childish Gambino, débarque sur TRACE. À cheval entre la chronique urbaine désabusée et la comédie mordante, la série traite de manière efficace et avec beaucoup d'humour la question raciale aux USA. Une prouesse qui fait consensus : la critique ne tarit pas d'éloges (deux Golden Globes mérités) et le public conquis est au rendez-vous.

DIFFUSION : à compter de janvier 2019

TRACE URBAN : L'AUDIENCE EN CHIFFRES



TRACE Urban, c'est 15 ans de télévision urbaine en destination des nouvelles générations multiculturelles. Crédit : Getty Images.

- **2,2 M de téléspectateurs***
- **Une audience mixte : une chaîne qui plaît à tous**
- **2^{ème} chaîne musicale en France pour les 15-34 ans**

.....*Source : Médiamat Thématik Juillet 2018, chiffres audience mensuelle chez les 15-34 ans.....

Retrouvez l'histoire du groupe TRACE [ici](#).

Plus d'informations sur TRACE Play [ici](#).

TRACE Urban est disponible sur l'application TRACE Play et auprès des opérateurs Bouygues, DartyBox, Numéricable, SFR, Free et Orange.



À PROPOS DE TRACE

TRACE est un groupe international de médias spécialisé dans la musique et le divertissement afro-urbains. A travers ses 22 chaînes payantes, ses radios, et ses services digitaux et mobiles, TRACE touche une audience multiculturelle de 200 millions de personnes dans plus de 160 pays. Lancée en 2003 après l'acquisition du magazine éponyme, TRACE est devenue la première marque de médias plébiscitée par les amoureux de culture afro-urbaine dans le monde et notamment en Afrique sub-saharienne, en Europe, aux Antilles et dans l'Océan Indien.

CONTACT PRESSE | Sophie VOUTEAU | svouteau@trace.tv | +33 6 66 64 07 52