

ÉNORME SUCCÈS POUR TRACE URBAN, PARTENAIRE DE LA 5ÈME ÉDITION DE L'URBAN WEEK !



TRACE Urban était partenaire de la 5ème édition de l'Urban Week qui s'est tenue sur le parvis de la Défense et aux 4 Temps du 19 au 23 octobre dernier. Le rendez-vous annuel des amateurs de "street culture" a multiplié les succès. Les nombreuses animations proposées par la chaîne leader des cultures urbaines ont attiré des milliers de visiteurs.

L'afterwork du jeudi 20 septembre organisé par TRACE Urban a été magistral. De 18h à 22h, le parvis de la Défense s'est transformé en un véritable dancefloor géant à ciel ouvert sous les rythmes hip-hop et dancehall de **Vocalteknix**, DJ officiel de TRACE Urban. Cadres sortant du bureau et fans de la génération Z ont ensemble vibré au son des musiques urbaines. Un moment de communion intergénérationnelle magique.

Le premier #live exclusif du vendredi 21 septembre a suscité énormément d'enthousiasme. **I2S**, **Kayna Samet**, **Nehuda**, **Jmi Sissoko**, **Karolyn** (de The Voice), **Ruby Rodd**, **Lyna Mahyem**, **Scridge**, et **Wassila** se sont succédés, accompagnés par un public chauffé à blanc clamant les paroles des titres chantés. Une ambiance digne des plus grandes salles de concerts.

Pour le second #live exclusif du samedi 22 septembre, l'espace Clairière du centre de shopping Les 4 Temps a littéralement été pris d'assaut par les jeunes fans des artistes présents. **Awa Imani**, **Alrima**, **Nej**, **Chilla**, **JayMax**, **Paul Kabesa**, **Ohmondieusalva**, **Kader Diaby** et **4Keus** sont montés sur scène et ont donné le ton, en phase avec le public. Puis, quand **VegeDream** a entamé "**Ramenez la coupe à la maison**", titre à l'effet euphorisant, ce fut l'apothéose. Sur les réseaux sociaux, l'annonce de la présence de l'artiste à l'événement a été likée des dizaines de milliers de fois.

Dimanche 23 septembre a clôturé la 5ème édition de l'Urban Week en beauté, livrant les recettes de la street-dance grâce à un spectaculaire show du groupe **Afronovo** et de l'école de danse **Juste Debout** qui ont assuré un spectacle énergisant. Le public a été invité sur scène pour exécuter quelques pas sous le regard encourageant des professionnels.

Enfin, les animations prévues ont aussi enchanté les visiteurs qui ont eu l'occasion **d'enregistrer les titres de leurs artistes préférés grâce au karaoké box dernière génération proposé par TRACE Urban**. Pour immortaliser le moment, une borne photo était mise à leur disposition et les participants sont repartis avec une photo souvenir en cadeau.

Thibault Desmidt, Directeur des 4 Temps : « Tout au long de l'année, nous avons pour ambition de surprendre nos visiteurs en leur proposant des expériences toujours plus inédites les unes que les autres. **En nous associant à TRACE pour cette 5ème édition de l'URBAN WEEK, nous souhaitons proposer un véritable festival de street-culture en plein cœur du centre, et c'est un pari réussi !** Nos visiteurs ont pu assister aux différentes animations mises en place dans le cadre de cet événement inédit. À la direction du centre de shopping des 4 Temps, nous souhaitons continuer d'offrir aux Parisiens, Franciliens, actifs et touristes des rendez-vous exclusifs et attractifs comme celui-ci. »

À **TRACE**, groupe leader sur la thématique des musiques et cultures et organisateur de l'événement, la satisfaction est partagée. **Xavier Spender, PDG de TRACE** : « Ce succès nous réjouit car il confirme **le savoir-faire** de TRACE en matière d'organisation de concerts, **son expertise musicale** et sa **proximité avec les artistes** et surtout l'intérêt manifeste des jeunes générations pour **la scène afro urbaine**. Nous sommes heureux d'avoir contribué à accroître l'attractivité du centre commercial les 4 Temps avec cet événement.

À propos de [TRACE](#)

"TRACE est un groupe international de médias spécialisé dans la musique et le divertissement afro-urbains. A travers ses 24 chaînes payantes, ses radios, et ses services digitaux et mobiles, TRACE touche une audience multiculturelle de 200 millions de personnes dans plus de 160 pays. Lancée en 2003 après l'acquisition du magazine éponyme, TRACE est devenue la première marque de médias plébiscitée par les amoureux de culture afro-urbaine dans le monde et notamment en Afrique sub-saharienne, en Europe, aux Antilles et dans l'Océan Indien."

À propos du centre Les 4 Temps :

Ouvert en 1981 au cœur du quartier de la Défense et appartenant au Groupe Unibail-Rodamco-Westfield, le centre de shopping Les 4 Temps propose une offre commerciale diversifiée grâce à ses 230 boutiques. Grâce à sa rénovation et son extension inaugurées en 2008, le centre s'étend aujourd'hui sur 140 000 m². En 2017, Les 4 Temps ont accueilli plus de 42,4 millions de visites. Pour plus d'informations : www.les4temps.com

CONTACT PRESSE :

—

Sophie VOUTEAU
svouteau@trace.tv

Tel : + 33 1 77 68 05 22