



COMMUNIQUÉ DE PRESSE | MIP, CANNES, LE 9 AVRIL 2018

TRACE LANCE TROIS CHÂÎNES AU JAPON

TRACE lance les chaînes TRACE Urban, TRACE Tropical et TRACE Gospel au Japon

MIP, Cannes - 9 avril 2018 TRACE et HULU Japon annoncent aujourd'hui le lancement de trois chaînes TRACE sur le bouquet de chaînes HULU Japon, déjà disponibles auprès de 1,64 million d'abonnés.

Les trois chaînes choisies par HULU Japon sont TRACE Urban, TRACE Tropical et TRACE Gospel.

TRACE Urban est la première chaîne de musique Hip Hop, R&B et Rythmic Top 40. Elle propose les meilleurs clips de ces trois genres musicaux ainsi que des interviews, des concerts et des documentaires sur les artistes et la culture urbaine.

TRACE Tropical est la première chaîne exclusivement dédiée à la musique tropicale. Elle diffuse les meilleurs clips de la Caraïbe, de l'Océan Indien et d'Amérique Latine avec des genres musicaux très variés (Reggae, Reggaeton, Zouk, Merengue, Bachata, Zumba, Soca, Salsa, etc). TRACE Tropical propose également des concerts et des documentaires sur les musiques et la culture tropicales.

TRACE Gospel est la chaîne de référence du Gospel qui offre les meilleurs clips de gospel contemporain, urbain, liturgique et traditionnel ainsi que des interviews des artistes, des reportages et des concerts.

Olivier Laouchez, PDG de Trace déclare: "**Cet accord de distribution au Japon est historique. C'est la première fois qu'un groupe de médias français arrive à lancer des chaînes sur HULU Japon.** Il y a sur place un public d'ultra fans de musiques urbaine, tropicale et gospel. HULU a cherché dans le monde entier le meilleur éditeur de chaînes de ces musiques et a choisi Trace. Cet accord nous permet de compléter notre distribution vers l'un des grands marchés de la musique dans le monde et d'apporter notre contribution à la promotion de ces genres musicaux partout ailleurs."

À propos de HULU au Japon

Au Japon, Hulu est un service de vidéos en ligne qui offre une vingtaine de chaînes de télévision et 50 000 films, séries, documentaires et programmes d'animation partout, tout le temps, sur les télévisions connectées à Internet, les PC, les smartphones et les tablettes.

À propos de TRACE

TRACE est un groupe média international qui connecte entre elles les nouvelles générations multiculturelles via la musique et le divertissement afro-urbain. Présente dans 160 pays, TRACE touche plus de 200 millions de téléspectateurs et d'auditeurs à travers 21 chaînes de télévision payantes, des radios, des contenus originaux, des services digitaux et mobiles.

À propos de Lightning International

Lightning International distribue des chaînes de télévision et un catalogue complet de programmes audiovisuels provenant d'Asie et du monde entier. Basé à Hong-Kong, Lightning International a été

créé pour proposer aux entreprises hors d'Asie une plateforme pour lancer et/ou renforcer leur audience auprès du public asiatique.

Lightning International :

Amanda Yang : +852-2815-1534 or +852-9400-2605

TRACE

Sophie Vouteau : +33 1 77 68 05 22

Email : svouteau@trace.tv

