

LES CHAÎNES **GOSPEL MUSIC TV** ET **TRACE GOSPEL** FUSIONNENT SOUS L'APPELLATION **TRACE GOSPEL**



TRACE et THEMA, filiale de CANAL + INTERNATIONAL, ont scellé un accord pour le rapprochement de TRACE Gospel et de Gospel Music TV sous l'appellation **TRACE Gospel**, pour le plus grand bénéfice des fans de musique et de culture gospel.

La mise en commun des catalogues et des expertises des deux éditeurs permet de proposer aux téléspectateurs et aux annonceurs une chaîne gospel encore plus riche. L'offre musicale de la chaîne couvre l'intégralité du spectre de ce genre musical majeur (gospel contemporain, urbain, "louange" et traditionnel) pour tous les passionnés de musique. TRACE Gospel, opérée par Trace, va pouvoir offrir une plateforme complète de services audiovisuels et événementiels autour du gospel.

UNE OFFRE SUR MESURE

La ligne éditoriale de TRACE Gospel est simple : des hits contemporains et classiques ainsi que des nouveautés. TRACE Gospel garantit dans sa programmation la mise en avant des meilleurs sons gospel produits sur le continent africain, un classement des hits africains du moment avec Africa Hit 10 et une playlist thématique hebdomadaire "Gospel Africa".

TRACE Gospel est le lien entre toutes les cultures gospel et diffuse des artistes gospel d'Afrique, de la Caraïbe, des Etats-Unis, d'Europe, et d'Amérique latine comme Mike Abdul, Jimmy Gait, Dena Mwana, Jermaine Edouards, J Prince, Hezekiah L. Walker, Kirk Franklin, Erica Campbell, Travis Greene, Tasha Cobbs, Olivier Cheuwa, Maggie Blanchard et Gabriela Rocha.

DIFFUSION

Depuis le 4 avril 2018, TRACE Gospel est déployée en Afrique francophone. Elle intègre ainsi plus de 25 pays et 3 millions de foyers supplémentaires. TRACE Gospel est disponible sur les BOUQUETS CANAL + à partir de la formule ACCESS sur le canal 128 en Afrique et dans l'offre TNT EasyTV sur le canal 38.

TRACE Gospel est en outre accessible dans le monde entier via le service de streaming **TRACE Play**.

Olivier Laouchez, PDG du groupe TRACE, déclare : « Ce partenariat avec Théma et CANAL+ International a été décidé pour offrir une chaîne qui apporte encore plus de satisfaction aux fans de musiques gospel. C'est une grande fierté et responsabilité pour TRACE. Nous allons apporter à cette chaîne tous les moyens et toute l'expertise du groupe afin de la placer au sommet des chaînes musicales spirituelles. »

Fabrice Faux, DG de THEMA et Directeur des Chaînes et Contenus de CANAL+ INTERNATIONAL, déclare : « THEMA est fier d'avoir développé Gospel Music TV jusqu'à en faire la chaîne de référence de cette musique chère à tous les africains, sur le continent et en France. Je ne doute pas que TRACE, dont l'expertise dans le domaine musical est unanimement reconnue et qui est un partenaire de longue date de THEMA, saura emmener la chaîne encore plus loin et doubler, grâce à cette fusion, la satisfaction des abonnés. »

À propos de TRACE

TRACE est un groupe international de médias spécialisé dans la musique et le divertissement afro-urbains. A travers ses 22 chaînes payantes, ses radios, et ses services digitaux et mobiles, TRACE touche une audience multiculturelle de 200 millions de personnes dans plus de 160 pays. Lancée en 2003 après l'acquisition du magazine éponyme, TRACE est devenue la première marque de médias plébiscitée par les amoureux de culture afro-urbaine dans le monde et notamment en Afrique sub-saharienne, en Europe, aux Antilles et dans l'Océan Indien. www.trace.company

A propos THEMA – Société du groupe CANAL+

Créée en 2005 par François THIELLET, et rachetée par le Groupe CANAL+ en 2014, THEMA compte aujourd'hui 6 filiales à l'étranger et travaille avec plus de 10 bureaux d'agents dans les principaux marchés d'Europe. La société possède un portefeuille de plus de 180 chaînes et a créé de solides relations avec les principales plateformes de télévision à péage en France, en Europe, au Moyen Orient, en Afrique, en Asie et sur le continent américain.

En précurseur, la société THEMA annonçait dès 2008 le lancement du premier bouquet de chaînes télévisées africaines sur le marché français. Aujourd'hui Le Bouquet Africain distribue 24 chaînes, représente 11 pays et THEMA édite près de 10 autres bouquets de chaînes ethniques. Depuis 2012, THEMA est aussi créateur de chaînes de TV avec NOVELAS TV, NOLLYWOOD TV, NOLLYWOOD EPIC et KANAL D DRAMA. Pour plus d'informations sur THEMA et ses chaînes en portefeuille, rendez-vous sur www.thematv.com.



T H E M A
A CANAL+ GROUP COMPANY

SERVICE DE PRESSE

Sophie Vouteau
Email : svouteau@trace.tv
Tel : +33 1 77 68 05 22