

TRACE URBAN REMPORTE À NOUVEAU LES PRIX DE LA CHAÎNE DE TÉLÉVISION ET DE LA CHAÎNE DE MUSIQUE LES PLUS COOLS !



Pour la 11ème année consécutive, TRACE a été élue être la marque la plus cool parmi les jeunes du pays, en remportant de gros prix à la cérémonie annuelle des Generation Next Awards.

Ces prix annuels sont devenus une référence de performance pour les marques sud-africaines les plus compétitives et une plateforme qui célèbre l'excellence à travers les différentes industries du pays. Désormais dans sa 14ème année d'existence, le rassemblement annuel des tendances et des idées pour les jeunes s'est tenu au centre Sandton Convention le jeudi 14 juin 2018.

Leo Manne, premier vice-président de TRACE Afrique du Sud, est encouragé par les félicitations: « *La marque connaît quelques changements pour s'assurer que nous continuons à donner le meilleur de la culture afro-urbaine. Être reconnu par les marchés que nous servons est toute la motivation dont nous avons besoin pour continuer à aller de l'avant.* »

Pour présenter les marques et les tendances gagnantes, le supplément annuel Generation Next a été publié dans le Sunday Times du dimanche 17 juin 2018

Suivez TRACE Urban sur les réseaux sociaux pour en savoir plus sur la grande victoire, et voir ce que les jeunes disent de la marque :

Facebook - TRACE Southern Africa

Twitter - @TRACE_Inter

Instagram - @tracesouthafrica

À PROPOS DE TRACE

TRACE est un groupe international de médias spécialisé dans la musique et le divertissement afro-urbains. A travers ses 22 chaînes payantes, ses radios, et ses services digitaux et mobiles, TRACE touche une audience multiculturelle de 200 millions de personnes dans plus de 160 pays. Lancée en 2003 après l'acquisition du magazine éponyme, TRACE est devenue la première marque de médias plébiscitée par les amoureux de culture afro-urbaine dans le monde et notamment en Afrique sub-saharienne, en Europe, aux Antilles et dans l'Océan Indien. www.trace.company

CONTACT PRESSE

Email: svouteau@trace.tv
Tel: +33 (0)6 66 64 07 52