

TRACE FM ARRIVE EN RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO



Depuis le jeudi 12 avril, 12h, la radio musicale TRACE FM émet en RDC en partenariat avec Africell, le réseau du peuple.

TRACE FM est déjà disponible en FM auprès des 14 millions d'habitants de Kinshasa, Lubumbashi et Matadi et dans les autres villes de RDC et du monde entier via l'application mobile TRACE Radio (disponible sur iOS et Google Play).

TRACE FM RDC : UN PARTENARIAT TRACE - AFRICELL

Le lancement de TRACE FM est le résultat d'un accord entre l'opérateur de télécommunication Africell et Trace. La radio FM AfriRadio détenue par Afrimédia (Groupe Africell) est renommée **TRACE FM** et est désormais opérée par Trace. Dès son lancement, **TRACE FM** est disponible dans la capitale de RDC, Kinshasa (104.7 FM), à Matadi, la ville portuaire (104.7 FM) et à Lubumbashi, la capitale du Katanga (91.4 FM). Les deux partenaires vont progressivement étendre la couverture FM à de nouvelles villes de RDC.

TRACE FM RDC: UN OUTIL AU SERVICE DE LA MUSIQUE CONGOLAISE

La musique congolaise est une référence en Afrique. Berceau incontesté de la rumba, la République Démocratique du Congo offre une richesse musicale authentique, moderne et tribale. **TRACE FM aspire à promouvoir la musique congolaise dans tout le Congo et dans le monde.** La station diffusera des titres d'artistes nationaux et Africains reconnus ainsi que des titres de jeunes talents, encore méconnus du grand public. Les meilleurs hits urbains internationaux seront aussi en rotation avec le savoir-faire de programmation de Trace.

"Nous sommes fiers d'avoir été choisis par Africell pour continuer le développement de leur radio FM. Notre engagement est axé sur une triple proximité : proximité avec la population pour lui offrir ce qu'elle aime, proximité avec les artistes et enfin proximité avec les annonceurs qui vont faire vivre cette radio" déclare **Olivier Laouchez, PDG de Trace.**

"C'est aussi une grande fierté pour Africell de s'associer à TRACE, leader de la musique afro-urbaine. Ce partenariat va permettre d'offrir le meilleur de la musique aux congolais. Africell est le réseau du peuple et nous voulons lui apporter ce qu'il y a de mieux." déclare **Omar Khodr, directeur général de Africell RDC.**

A PROPOS DE TRACE - Lancé en 2003 par Olivier Laouchez, TRACE est un groupe multimédia spécialisé sur la thématique des musiques et du divertissement afro-urbain. Les médias TRACE sont présents dans plus de 160 pays avec des positions de leader en Afrique, dans la Caraïbe, dans l'Océan indien et en France.

À PROPOS D'AFRICELL - Africell, "le réseau du peuple", est un opérateur de téléphonie mobile en Gambie, Sierra Leone, République Démocratique du Congo et en Ouganda. Africell connaît un développement exponentiel en Afrique et procède en permanence à l'expansion de ses réseaux 3G et LTE afin de proposer un large choix de services à valeurs ajoutées incluant des services bancaires. Dans un monde de plus en plus connecté, l'objectif d'Africell est de donner le pouvoir à ses clients en améliorant constamment la qualité de son réseau et de ses plateformes de distribution.

TRACE
SERVICE DE PRESSE
Sophie Vouteau

—

Email : svouteau@trace.tv
Tel : +33 1 77 68 05 22

