



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**ABIDJAN, 27 NOVEMBRE 2017**

## **LA RADIO TRACE FM CÔTE D'IVOIRE FÊTE SES 2 ANS !**



**Lancée le 28 novembre 2015, TRACE FM Côte d'Ivoire fête ses deux ans et propose une programmation spéciale toute la journée du mardi 28 novembre 2017.**

Fondée par Olivier Laouchez, PDG du groupe TRACE, leader dans la musique et le divertissement afro-urbain en Afrique, TRACE FM Côte d'Ivoire a rapidement su rencontrer son public pour créer avec lui un rapport de proximité privilégié.

Disponible sur la fréquence 95.0 FM et en streaming sur [www.trace.ci](http://www.trace.ci), TRACE FM Côte d'Ivoire s'est imposée en à peine 2 ans comme radio musicale leader sur les 15-24 ans et radio musicale n°2 sur les 15-34 ans\* dans le pays des Éléphants.

Durant ces deux années, les équipes de TRACE FM Côte d'Ivoire ont donné rendez-vous à la jeunesse ivoirienne avec des émissions telles que Good Morning TRACE, Génération 2.0, Le Match ou encore Trace City. La radio a également su mener de nombreux événements et activer un réseau de plus de 179 000 fans sur les réseaux sociaux.

**Nadeige Tubiana, Vice présidente TRACE en Afrique de l'Ouest et Centrale et Directrice Générale de Trace Côte d'Ivoire déclare** *“En deux années de vie, nous avons réussi à faire de TRACE FM Côte d'Ivoire, la radio musicale de référence dans le pays. Notre petite équipe de passionnés travaille continuellement à porter les valeurs de TRACE : valoriser les talents, les musiques ivoiriennes populaires et soutenir la culture et l'innovation.”*

Le 8 décembre prochain, TRACE FM CI organise avec Hennessy Artistry le concert privé de Serge Beynaud à la villa TRACE et sera également le partenaire officiel du Festival MTN MUSIC + qui se déroulera du 21 au 23 décembre prochain au Stade de l'Université Félix Houphouët Boigny à Cocody.

### **À PROPOS DE TRACE**

Lancée en 2003, TRACE est une marque-média leader dédiée à la musique et au divertissement afro-urbain. Présent dans 160 pays, TRACE édite des chaînes de télévision thématiques, des radios, des services mobiles, des plateformes digitales et produit des événements et des programmes destinés aux nouvelles générations urbaines, multiculturelles et multiethniques.

[www.trace.company](http://www.trace.company)

### **CONTACT PRESSE**

**Nadeige TUBIANA**  
Tél : +225 58 87 58 00  
Email : [ntubiana@trace.tv](mailto:ntubiana@trace.tv)

### **RÉGIE PUBLICITAIRE**

**Virginie AKOI**  
Tél : +225 07 07 95 62  
Email : [vakoi@trace.tv](mailto:vakoi@trace.tv)